

GISAP:

ECONOMICS, JURISPRUDENCE AND MANAGEMENT

International Academy of Science and Higher Education
London, United Kingdom
Global International Scientific Analytical Project

№8 Liberal* | October 2015



Expert board:

Gabriella Zanatti (Argentina), Tsvetalina Petkova (Bulgaria), Edson Carlos Ferreira (Brazil), Mari Heikkinen (Finland), George Chiladze (Georgia), Beket Kazbekov (Kazakhstan), Innara Lyapina, Elena Petrukhina, Lyudmila Romanovich, Ruslan Puzikov, Teimur Zulfugarzade, Tatyana Korotkova (Russia), Andrey Ustenko (Ukraine)

Dear readers!

Discussing the unifying criteria of such sectors of social life, as law, economics and management, you will inevitably come to the conclusion that this element is the standardized factor of behavior in the society. The essence of law is based on this fact which is associated with the effectiveness of economic processes and which operates in the process of social control.

“Rules are meant to be broken!” So categorical is the proverb in its relation to the mandatory standards. Why is social mentality, recognizing the necessity of rules, however, at the same time evaluates them as burdensome inconvenience or even evil? Obviously, this is due to the fact that the freedom-loving nature of a man is actually characterized by the will to put up with any self-restrictions in exchange for the obvious advantages of collective co-existence of individuals. Another reason may be that in most cases the rules are conservative. And such standards often slow down the development of public relations and therefore not only inhibit social progress, but can lead to regression of the society. In addition, the mandatory rules of behavior are mostly a political product produced by the government. The authorities of different countries, in turn are in many cases very biased, inconsistent and sometimes just corrupted and criminal.

So, are the rules a negative relict? Any phenomenon has two or even more sides of expression. In many of their manifestations regulations are destructive indeed, but they are essential for human community and cooperation. Thus, the urgent task of the modern society is to ensure objectivity and effectiveness of regulation at all levels and in spheres of social relations. This is a global problem of the mankind survival. It is formed and may be solved at the level of intersectoral objective and methodological interaction of such spheres of social activity and science as law, economics and management. The optimal mechanism of effective management of limited resources for the benefit of society and its development can be worked out through this combination of knowledge and multivariate functions.

Thomas Morgan
Head of the IASHE International Projects Department
October 9, 2015



GISAP: Economics, Jurisprudence and Management №8 Liberal* (October, 2015)

Chief Editor – J.D., Prof., Acad. V.V. Pavlov

Copyright © 2015 IASHE

ISSN 2053-6402

ISSN 2053-6410 (Online)

Design: Yury Skoblikov, Helena Grigorieva, Alexander Stadnichenko

Published and printed by the International Academy of Science and Higher Education (IASHE)

1 Kings Avenue, London, N21 3NA, United Kingdom

Phone: +442032899949, E-mail: office@gisap.eu, Web: <http://gisap.eu>

- ! No part of this magazine, including text, illustrations or any other elements may be used or reproduced in any way without
- the permission of the publisher or/and the author of the appropriate article.

Print journal circulation: 1000

“* - Liberal – the issue belongs to the initial stage of the journal foundation, based on scientifically reasonable but quite liberal editorial policy of selection of materials. The next stage of development of the journal (“Professional”) involves strict professional reviewing and admission of purely high-quality original scientific studies of authors from around the world”.

CONTENTS

N. Vizhimova, E. Ivanova, P. Semiyaninov, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia ON THE PRINCIPLES OF THE STATE INFLUENCE ON ECONOMY IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION	3
A. Oboznaya, Kyiv National University of Culture and Arts named after Poplavskiy, Ukraine ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGY IN THE BANK SECTOR COMPETITIVENESS PROMOTION	6
E. Prokof'eva, S. Ter-Akopov, N. Obidina, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS AND ENTERPRIZES AT MODERN DEVELOPMENT STAGE.....	10
T. Kozhevnikova, V. Mamontov, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia MATHEMATICAL TOOLKIT OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE PRODUCT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM.....	13
L. Moroz, National University «Lviv Polytechnic», Ukraine SOCIO-ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ENTERPRISE MANAGERS' MANAGERIAL ACTIVITY	17
V. Chernyak, National Mining University, Ukraine GOAL-SETTING IN THE ORGANISTIC CONCEPT OF MANAGEMENT	22
T. Tanning, Tallinn School of Economics, Estonia WILD CAPITALISM VERSUS ETHICS OR PROPRIETY CONFLICT	27
G. Chiladze, The University of Georgia, Georgia INTELLECTUAL PROPERTY: INTER-DISCIPLINARY NATURE – SOME LEGAL, SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS (PART 1)	30
T. Zul'fugarzade, Plekhanov Russian University of Economics, Russia LEGAL AND ORGANIZATIONAL PECULIARITIES OF SUPPORT OF INVESMENTS MADE INTO SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATIONS IN RUSSIAN FEDERATION	33
T. Dolina, Nothern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Russia SOME PROBLEMS IN CONDITIONS OF EMERJENCY STATE. ANALYSIS AND LEGISLATIVE PROPOSALS	36
E. Korolev, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia ASPECTS OF PUBLIC OPINION AND PUBLIC CONTROL AS A DEMOCRATISM FACTOR IN THE MODERN CONCEPT OF THE RUSSIAN STATE DEVELOPMENT	39

CONTENTS

Выжимова Н.Г., Иванова Е.Ю., Семьянинов П.В., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия О ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	3
Обозная А.А., Киевский Национальный университет культуры и искусства, Николаевский филиал, Украина РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	6
Прокофьева Е.А., Тер-Акопов С.Г., Обидина Н.В., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия THE USAGE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN LATVIAN TRADE UNIONS	10
Кожевникова Т.М., Мамонтов В.Д., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ И КОЛЛЕКТИВИСТСКИЕ ИНТЕРЕСЫ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	13
Мороз Л.И., Национальный университет «Львовская политехника», Украина СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	17
Черняк В.И., Национальный горный университет, Украина ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ОРГАНИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	22
Tanning T., Tallinn School of Economics, Estonia WILD CAPITALISM VERSUS ETHICS OR PROPRIETY CONFLICT	27
Chiladze G., The University of Georgia, Georgia INTELLECTUAL PROPERTY: INTER-DISCIPLINARY NATURE – SOME LEGAL, SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS (PART 1)	30
Зульфугарзаде Т.Э., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	33
Долина Т.П., Северный Арктический (Федеральный) университет им. М.В. Ломоносова, Россия НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЕЖИМА ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ. АНАЛИЗ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	36
Королев Е.С., Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, КАК ФАКТОРА ДЕМОКРАТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ	39

ON THE PRINCIPLES OF THE STATE INFLUENCE ON ECONOMY IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

N. Vizhimova, Candidate of Education, Associate Professor
E. Ivanova, Candidate of History, Associate Professor
P. Semianinov, Candidate of Economics, Associate Professor
Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia

The article is devoted to the analysis of principles of the state influence on economic development of countries in conditions of the globalizing world on the example of China and Russia. In the analysis of these principles the civilization approach, considering natural and resource potential of the states and their historical regularities of functioning, has been applied.

Keywords: state, economy, management, Russia, globalization.

Conference participants

О ПРИНЦИПАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Выжимова Н.Г., канд. пед. наук, доцент
Иванова Е.Ю., канд. ист. наук, доцент
Семьянинов П.В., канд. экон. наук, доцент
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
Россия

Статья посвящена анализу принципов государственного влияния на экономическое развитие государств в условиях глобализующегося мира на примере Китая и России. При анализе этих принципов применен цивилизационный подход, учитывающий природно-ресурсные возможности государств и их исторические закономерности функционирования.

Ключевые слова: государство, экономика, управление, Россия, глобализация.

Участники конференции



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1152>

Правильное определение принципов государственного воздействия на развитие экономики – это одна из актуальных и сложных задач науки и политики. Цена ошибки в данном вопросе может иметь тяжелые последствия, особенно для стран с восточными типами цивилизаций, в которых роль государства детерминруется повышенными объективными трудностями (география, климат и т.п.). Типичным примером такой страны является Россия.

В настоящее время для России актуальна проблема поиска таких путей приспособления к условиям глобализации, которые могли бы помочь ей найти оптимальное сочетание адаптации и защиты своей экономики от чрезмерного внешнего воздействия. В этой связи целесообразно обратиться к опыту близких к нам стран, сумевших адаптироваться к новым условиям. Особый интерес представляет китайский опыт применения принципов экономического реформирования. В отличие от России, в КНР были разработаны и строго соблюдались следующие принципы проведения реформ: преобладание созидательного начала над разрушительным; главный критерий эффективности реформирования – не популярность модели, а развитие экономики и общества (отвечают ли реформы интересам развития производительных сил общества, увеличения его совокупной мощи и повышения уровня жизни народа или не отвечает); в ходе реформы преоб-

разывается только экономическая система, но не строй общества; нельзя слепо копировать опыт и модели других стран; следует опираться на собственные силы и собственные ресурсы; не применять легковесные, скачковые методы, т.к. экономические реформы – длительный эволюционный процесс; реформы не должны порождать потрясения в обществе: социальная, политическая и психологическая стабильность являются важнейшим условием их успешного осуществления; при реформировании экономики учитывать конкретные условия, разрабатывать проекты и проводить их экспертизу, апробирование, затем оценивать их результаты и только в случае положительного заключения распространять опыт; реформировать экономику последовательно и комплексно, не упуская возможностей прорыва вперед на важных направлениях; исправлять ошибки в ходе реформ, особенно крупных, так как ошибочными реформаторскими мероприятиями можно загнать экономику и общество в тупиковую ситуацию; для наведения порядка в экономике можно применять административные и политические методы [1].

Соблюдение этих принципов реформирования экономики позволило Китаю решить комплекс проблем, обеспечить высокий рост ВВП в течение более 30 лет, выйти на 1 место в мире по золотовалютным ресурсам, привлечь суперсовременные технологии, сделать так, чтобы частные фир-

мы и корпорации работали на национальные интересы КНР.

Большой интерес для нас представляет Конституция КНР, в которой на государство возложены очень важные для экономики и общества обязанности по содействию развитию производительных сил, совершенствованию систем регулирования экономики и управления предприятиями, по стимулированию науки и внедрению новейшей техники, технологий и т.д. Уместно также напомнить, что в Китае государство не допустило перекачки финансовых средств за рубеж. Китайский опыт борьбы против расточительства и коррупции настолько эффективен, что его применение в РФ силами государственных органов может существенно оздоровить российскую экономику и общество.

В Китае по инициативе государства были созданы условия для развития малого бизнеса не только в крупных, но и мелких городах и сельской местности. Были применены модели экономической интеграции города и деревни и новые формы производственного кооперирования. Китай резко увеличил продукцию сельского хозяйства и резко сократил ее былую нищету.

Новый лидер КНР Си Цзиньпин на сессии Всекитайского собрания народных представителей в марте 2013 г., провозгласил стратегию «Китайской мечты», назвав главным условием ее осуществления продолжение китайского пути – пути социализма

с китайской и подчеркнул, что для осуществления этой мечты – превращения Китая в глобального лидера человечества – необходимо сильное государство и единый в своих устремлениях народ [2].

Принципы – это наиболее общие, фундаментальные требования и правила, соблюдение которых является главным условием достижения позитивной цели. В последние десятилетия XX и в начале XXI вв. мир стал свидетелем больших успехов тех государств, которые выработали собственные принципы реформирования и развития экономики и, твердо придерживаясь их, достигли такого уровня развития при ограниченных ресурсах, что заставляет по-новому выстроить иерархию условий достижения высоких результатов.

Разработка принципов государственного воздействия на экономические процессы предполагает, прежде всего, выявление закономерностей развития данного общества и государства, а также учет опыта цивилизационно близких народов. Однако на нынешнем этапе мировой истории требуется расширить элементы указанного подхода, дополнив его учетом еще одного обстоятельства. Похоже, что мир вступает в период смены основ цивилизационного развития. Издержки навязываемых всем странам так называемых «общечеловеческих» ценностей, на деле таковыми не являющимися, очевидны. Пути общественного развития свидетельствуют о необходимости придерживаться правил, являющихся по своему характеру концепцией защиты и адапта (приспособления к меняющимся условиям).

Основными среди них представляются следующие:

1. Принцип приоритета общенациональных интересов над иными. От соблюдения этого принципа зависит национально-государственная безопасность и самосохранение народа. Известно, что интересы народа могут не совпадать или существенно расходиться с интересами каких-либо групп в обществе. Но нельзя забывать, что регулирующее воздействие государства на экономику может быть эффективным и перспективным толь-

ко при условии соблюдения данного принципа.

2. Принцип соответствия объективным условиям и учета обстановки. Он подразумевает, что характер, степень, формы и методы воздействия государства на экономику должны определяться не популярностью той или иной теории, а наиболее подходящими и дающими нужный и приемлемый результат действиями власти.

3. Принцип стабильности. Структура государственного воздействия на экономику в каждой конкретной стране и, особенно, в России вырабатывается и детерминирована факторами длительно действующего характера, поэтому быстрая переориентация может оказаться негативной или разрушительной. Мировой опыт показывает (Западная Европа, Юго-Восточная Азия и др.), что оптимальные модели государственного регулирования являются результатом длительного эволюционного процесса. Резкие смены вектора государственного вмешательства дестабилизируют экономическую систему, поэтому очень важно не доводить проблемы до обострения [3].

4. Принцип общественной эффективности государственного воздействия на экономику. Он необходим для постоянного влияния государства на нарастание позитивных результатов. Так, общую социальную эффективность государственного управления принято измерять по следующим критериям: уровню производительности труда; темпам и масштабам прироста национального богатства; уровню благосостояния жизни людей; упорядоченности, безопасности и надежности общественных отношений, с условием их постоянного улучшения [4]. В ряде динамично развивающихся стран этот принцип является главным и в экономической политике. В Российской Федерации принцип общественной эффективности стал реализовываться только в последние годы.

5. Принцип учета требований рынка. Его необходимость предопределяется самой рыночной экономикой и рыночными механизмами хозяйствования. Саморегулирование рыночных процессов ограничивает распространение сферы и методов государственного вмешательства в эту достаточно

самостоятельно функционирующую систему. Вместе с тем, переходный период убедительно показал, что возможности рынка в российских условиях оказались ограниченными, а проявления – противоречивыми. Весь предшествующий опыт России свидетельствует о том, что практически все программы общенационального значения решались по инициативе государства, при его непосредственном участии.

6. Принцип рационального и перспективного использования экономических ресурсов. Актуальность учета и применения этого принципа определяется возрастающей конкуренцией за контроль и использование природных и человеческих ресурсов мира. Борьба за ресурсы обостряется в самых различных формах и проявлениях – от информационно-психологических приемов воздействия до военных. Правительствам и народам ресурсообеспеченных стран становится все сложнее держать под контролем свои ресурсы, поэтому государствам, таким, как Россия, требуется выработать концепцию использования и возобновления природных и человеческих ресурсов на длительный период.

7. Принцип активизирующей роли государства. После 1991 года у нас произошло снижение иницирующей роли государства в обществе, хотя инициирование, активизация и стимулирование – его главные функции. Речь идет о том, что современное государство, по словам немецкого профессора К. Райхарда, должно трансформироваться в институт, «создающий необходимые рамки для процессов общественной активности и побуждающий общество к самостоятельному решению проблем». Этот институт призван осуществлять «на основе установленных правил надзор за процессом общественной и, прежде всего экономической деятельностью» [4].

8. Принцип компенсирования. Предполагает повышение (удержание) организующей и обеспечивающей роли государства в случае недостаточной или пониженной активности общества и индивидов. Рыночная экономика в российских условиях вовлекала в русло экономического развития

недостаточную часть общества, поэтому возникла необходимость компенсирования усилий государства по разрешению многочисленных проблем социально-экономического характера (от организации по всей стране служб занятости населения до приглашения в Россию большого количества рабочих-мигрантов из т.н. ближнего зарубежья).

9. Принцип защиты государством добропорядочных участников экономической жизни от недобропорядочных элементов. Он необходим в связи с тем, что рыночные отношения постоянно подвергаются попыткам приобретения незаслуженных преимуществ одних за счет других.

10. Принцип декриминализации экономики [6].

Актуальность данных принципов повышается на фоне глобализационных процессов в современном мире. Глобализация, формирующая новый тип цивилизации, по-разному влияет на локальные цивилизации и их экономические системы. Скорость трансформации последних определяется различиями в базовых ценностях, наличии ресурсов, демографическими процессами и особенно разнонаправленностью социально-экономических систем и приоритетов развития. Участники глобализационных процессов преследуют различные цели, стремятся использовать глобализацию в свою пользу, что делает ее, наряду с саморегуляцией, одновременно организуемым процессом, особой политикой экономически доминирующих стран. Глобализация породила кризис идентичности и раскалывает общества на новые слои и группы, усиливает системный кризис.

Попытки одних стран продлить свое безбедное существование за счет других в условиях сокращения невозможных ресурсов Земли требуют от последних найти свои способы выживания, приспособления своих экономических институтов к новым условиям таким образом, чтобы не только минимизировать потери, но и

активизировать свое участие в более общем экономическом союзе, дающем возможность повышать конкурентоспособность национальной экономики. Ее развитие, ее социальная направленность не производится сама по себе, а обеспечивается политическим институтом в лице государства.

Процессы глобализации обнажили различия между странами, включая совершенно разное понимание роли государства в достижении целей. По-разному воспринимаются и решаются проблемы приоритета индивида или коллектива, рынка и плана, способов организации труда.

Россия, находящаяся на стыке двух основных цивилизационных типов (Восток и Запад), обречена на колебания между ними по всем основным аспектам ценностных ориентаций. В целях прогрессивного развития национальной экономики необходимо придерживаться правил и принципов, являющихся по своему характеру своеобразной концепцией защиты и, одновременно, условием приспособления к меняющимся условиям.

References:

1. Naumov I.N. Principy jekonomicheskogo reformirovanija v KNR [The principles of economic reforming in the PRC]. V kn.: Analiz sistem na rubezhe tysjacheletij: teorija i praktika [In the book: The analysis of systems at the turn of the millennia: theory and practice]. – Moscow., 1997. – pp. 231-233.
2. Zavtra [Tomorrow]. – 2013. – No. 12.
3. Dugin A.G. Konec jekonomiki [The end of economics]. – Sankt-Peterburg., 2010.
4. Atamanchuk G.V. Teorija gosudarstvennogo upravlenija [Theory of public administration]. – Moscow., 1997. – 354 p.
5. Rajhard K. Reformirovanie gosudarstvennogo upravlenija: koncepcija «aktivizirujushhego» gosudarstva / Reformy upravlenija

nakanune tret'ego tysjacheletija. Referativnyj bjulleten' [Reforming the public administration: the "intensifying" state concept / Reforms in management on the eve of the third millennium. Abstract bulletin], No. 6 (31) 99. – Moscow., RAGS, 1999. – 9 p.

6. Musin M. Biznes v stile raspil: Kuda uhodjat bogatstva Rodiny [Business in the saw cut style: Where do the riches of the Motherland go?]. – Moscow., 2012.

Литература:

1. 1. Наумов И.Н. Принципы экономического реформирования в КНР. В кн.: Анализ систем на рубеже тысячелетий: теория и практика. – М., 1997. С. 231-233.
2. Завтра. – 2013. – №12.
3. Дугин А.Г. Конец экономики. СПб, 2010.
4. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М., 1997. С. 354.
5. Райхард К. Реформирование государственного управления: концепция «активизирующего» государства / Реформы управления накануне третьего тысячелетия. Реферативный бюллетень. №6 (31) 99. – М.: РАГС, 1999. С. 9.
6. Мусин М. Бизнес в стиле распил: Куда уходят богатства Родины. – М., 2012.

Information about authors:

1. Nataliya Vizhimova - Candidate of Education, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: vyzhimova_ius@mail.ru
2. Elena Ivanova - Candidate of History, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin, address: Russia, Tambov city; e-mail: ivanova_ius@mail.ru
3. Petr Semiyandinov - Candidate of Economics, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: semiyandinov_ius@mail.ru

ROLE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGY IN THE BANK SECTOR COMPETITIVENESS PROMOTION

A. Oboznaya, Candidate of Economics, Associate Professor
Kyiv National University of Culture and Arts named
after Poplavskiy, Ukraine

In the report the author considers the role of information technology (IT) in the economic activities of banks in which modern technology is defined as a set of necessary tools used to conduct banking business, as a tool for transformation of activity of credit institutions themselves, as a mechanism used to improve productivity of work and reduce costs.

Keywords: information technology, competitiveness, banking sector, automated banking systems integration.

Conference participant,
National championship in scientific analytics

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Обозная А.А., канд. экон. наук, доцент
Киевский Национальный университет культуры и искусства,
Николаевский филиал, Украина

В статье рассматривается роль информационных технологий (ИТ) в экономической деятельности банков, в рамках которой современные технологии определяются как совокупность необходимого инструментария для ведения банковского бизнеса, как инструмент трансформации деятельности самих кредитных организаций, как средство повышения производительности труда и снижения затрат.

Ключевые слова: информационные технологии, конкурентоспособность, банковский сектор, автоматизированные банковские системы, интеграция.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1153>

Одной из главных тенденций XXI в. является бурное развитие информационных технологий. Современная модернизация банковской деятельности невозможна без интенсивного внедрения последних достижений научно-технического прогресса в банковском деле, освоение электронно-вычислительной техники, применения экономико-математического моделирования.

Особое внимание уделяется изучению современных информационных технологий, рассмотрению основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя. В условиях растущей конкуренции в банковской сфере и постепенного отказа от интенсивных способов получения прибыли особое значение для деятельности банков приобретает анализ рыночной ситуации, выбор альтернативных решений.

Банковская сфера подвергается постоянным изменениям со стороны органов государственного управления, Национального банка Украины, законодательных структур. Следить за изменениями на финансовых рынках и вовремя на них реагировать украинским банкам становится все труднее. Это связано прежде всего с тем, что средства банковской автоматизации,

как правило, отстают от последних требований, вызванных быстрым расширением сферы деятельности банков.

Уровень и сущность банковских технологий в Украине, сложившиеся традиции банковского дела пока не соответствуют международному уровню. На украинском банковском рынке практически нет устоявшихся технологий. Освоение западных финансовых рынков, постепенное сближение с мировыми стандартами характерно для банковской деятельности Украины в настоящее время.

Информационным фундаментом современных автоматизированных банковских систем (АБС) многопрофильных и многофилиальных банков с возможностями анализа и прогноза является Базы данных, обеспечивает надежное хранение, а также быстрый доступ к различным временным показателям по множеству объектов (документам, счетам, клиентам, филиалам и их группам). Важным нововведением современных банковских систем являются подходы к проектированию информационного обеспечения, позволяющие специалистам банка самостоятельно модифицировать и дополнять словарь информационной модели в терминах банковских продуктов или услуг, предоставляемых клиентам.

В настоящее время уже стало очевидным, что современный банк не

может существовать без автоматизации. При этом возникает вопрос: что автоматизировать, как создать информационную модель, которая наиболее четко отражает основные направления деятельности банка? Банки обычно обеспокоены тем, чтобы их инвестиции в автоматизацию были защищены. В связи с этим в последнее время стали появляться банки-заказчики, которые требуют, чтобы разработчик провел информационное обследование банка с описанием его функциональной (а не формальной) структуры информационных потоков и представил проект автоматизации банка.

При выборе автоматизированной банковской системы необходимо учитывать такие факторы, как: продолжительность вложений средств в информационную технологию (перспективность системы на срок не менее пяти лет); обеспечение работы в режиме реального времени; простота использования; возможность подключения собственных разработок; возможность развития вместе с главным банком, а также использование одинаковых с ним форматов данных.

Современные технические средства позволяют реализовать идею создания систем, действующих по безбумажной технологии. Преимущества безбумажной технологии всегда были достаточно очевидны, а сегодня стали практически реализуемыми и эконо-

мически эффективными. Эти преимущества следующие:

- практически мгновенная пересылка данных;
- уникальность хранения (повышенная достоверность и надежность);
- улучшенная защищенность (гораздо легче закрыть доступ к электронным данным, чем спрятать документ от «случайного взгляда»);
- резкое снижение трудоемкости обработки документов.

Возросла конкуренция между коммерческими банками на рынке банковских услуг, что привело к необходимости серьезной реорганизации бизнес-процессов и более четкого определения на рынке с целью привлечения новых или воздержание от ухода из банка старых клиентов. Эти условия диктуют новые требования к системам автоматизации коммерческих банков.

Автоматизированные банковские системы создаются в соответствии с современными представлениями об архитектуре банковских модулей, которая предусматривает разделение функциональных возможностей на три уровня. Верхний уровень (Front-office) образуют модули, обеспечивающие быстрое и удобное введение информации, ее первичную обработку и любое внешнее взаимодействие банка с клиентами, другими банками, НБУ, информационными и торговыми агентствами и т.д. Средний уровень (Back-office) представляет собой приложения по разным направлениям внутрибанковской деятельности и внутренним расчетам (работу с кредитами, депозитами, ценными бумагами, пластиковыми карточками и т.д.). Низкий уровень (Accounting) – это базовые функции бухгалтерского учета.

Например, автоматизированная банковская система DeVision «Кредитная Фабрика» – это набор фронт-офисных решений по автоматизации бизнес-процессов розничного кредитования: от разработки и введения на рынок новых кредитных продуктов мониторингу задолженностей и сбора долгов по просроченным кредитам. DeVision «Кредитная Фабрика» позволяет быстрее конкурентов выводить на рынок новые продукты (запуск нового продукта за 1-2 неде-

ли), мгновенно принимать решения о выдаче или отказе в предоставлении кредита (решение принимается за 15-20 минут), оперативно и качественно обслуживать поток розничных клиентов (обслуживание в любом филиале по любому продукту клиента за две минуты), при увеличенном объеме выданных кредитов снизить уровень «неблагоприятных» (на большом объеме кредитов снизить долю просроченных до уровня менее 2%).

Еще одна система – Single Window – «Единое окно». Позволяет банкам работать в едином интерфейсе с различными международными системами денежных переводов и провайдерами услуг для населения: быстро осуществлять отправку и выплату, предварительно оценивать оплату, просматривать списки переводов, отменять перевод. Среди ключевых преимуществ решения Single Window: единая технология работы, минимизация затрат при внедрении и сопровождении систем, гибкие возможности интеграции, поддержка клиентов в режиме 24×7, дополнительные функциональные возможности.

Эффективной защите от современных DDoS-атак была создана программа Pravail Availability Protection System (APS). Операторы центров обработки данных могут развернуть Pravail APS «перед» службами, чтобы остановить атаки на прикладном уровне. Они также могут интегрировать APS вместе со своими сервисами защиты от DDoS, чтобы остановить объемные атаки. Данная программа была внедрена в «Альфа-банке». Банк в 2012 году столкнулся с массовой DDoS-атакой. Атака продолжалась в течение нескольких часов с постоянным ростом количества атакующих хостов. В течение часа было произведено внедрение решения Pravail APS со всеми необходимыми начальными настройками и было выяснено следующее: канал связи между банком и провайдером загружен на 100%, что не позволяет подключаться клиентам к сервисам банка. Установка системы защиты APS позволила снять нагрузку с оборудования, выполнить логирование всех атакующих хостов с определением подтипа атаки и затем совместно с провайдером восстановить

работоспособность сервисов.

Чтобы достичь стратегической гибкости и выдержать натиск динамичному развитию, конкурентов, банкам необходимо закладывать в основу своей деятельности информационные технологии. Эти изменения могут быть достигнуты путем упрощения выбора наиболее приемлемой организации производства и реинжиниринга бизнес-процессов с обязательным применением информационных технологий.

Согласно концепции Т. Давенпорта, реинжиниринг бизнес-процессов является фундаментальным переосмыслением и радикальной перестройкой бизнес-процессов, достижением существенных улучшений в основных современных единицах измерения производительности, таких как: стоимость, качество обслуживания и скорость.

Для повышения эффективности деятельности коммерческих банков актуальной стала задача реинжиниринга банковских бизнес-процессов. Для ее решения в формализованном виде банковский бизнес-процесс можно представить в виде математической модели, в которой целевой функционал – это банковская услуга или продукт, а аргументы – параметры потребности на их получение [13]:

$$RB = BP (ZP, PP) \quad (1)$$

где: *RB* – результат бизнес-процесса (банковский продукт или услуга), предоставляемых потребителю; *BP* – банковский бизнес-процесс, заданный параметрами потенциального продукта (*PP*) или услуги и заявки на их получение (*ZP*).

Тогда:

$$PP = (VO, TP, RO, SH, PPr) \quad (2)$$

где: *VO* – временные ограничения создания банковского продукта или предоставления банковской услуги; *TP* – технико-технологические параметры продукта и услуги; *RO* – ресурсные ограничения производимого продукта или услуги; *SH* – стоимостные характеристики продукта, услуги; *PPr* – параметры представления продукта или услуги.

Клиента коммерческого банка интересуют, в первую очередь, не

технологии предоставления банковских услуг, а их цена и качество. “Купленный” банковский продукт представляется для клиента как:

$$PPrk = (SH, VO, PPr), \quad (3)$$

где: $PPrk$ – параметры банковского продукта с точки зрения клиента.

Для коммерческих банков важнейший компонент банковского продукта – банковская технология обслуживания клиентов. Ее можно представить следующим образом:

$$TP = FP (RBo, Hk), \quad (4)$$

где: FP – формальные правила выполнения банковских операций по обслуживанию клиентов с различными характеристиками; RBo – регламенты банковских операций; Hk – характеристики клиента для выполнения банковских операций.

Тогда банковский бизнес-процесс можно представить в следующем виде:

$$RB = BP [ZP, V0, RO, SH, FP (RBo, Hk), PPr]. \quad (5)$$

Формализация банковского бизнес-процесса и разработка модели управления банковскими бизнес-процессами свидетельствует, что источником появления новых банковских продуктов являются потребности клиентов. С помощью информационных технологий, позволяющих осуществить, автоматизацию процессов производства, функционирования производства становится более рентабельным. Со временем, банк все больше полагается на капитал, и меньше – на рабочую силу. Итак, в микроэкономической концепции, информационные технологии должны привести к сокращению числа менеджеров среднего уровня и служащих, так как технологии заменяют их труд.

Информационные технологии могут сократить расходы на производство, снизить стоимость вхождения на рынок, способствовать глобализации производства и открыть возможность роста дохода, не увеличивая размер банка или даже сопровождаемый сокращением ее размеров. Развитие глобальных сетевых технологий сократило расходы на ведение торговли и современных коммуникаций. В то же вре-

мя, быстрые достижения в обработке данных позволили участникам рынка поглощать и обрабатывать мгновенно большие объемы информации со всего мира. Эти технологические достижения существенно сократили реальную стоимость регистрации, сообщения, передачи и обработки данных в течение прошлого десятилетия, таким образом облегчив скорое появление интегрированного глобального рынка капитала и рынка товаров и услуг. Теперь для компаний, предоставляющих финансовые услуги, технологически возможно работать 24 часа в сутки, идет ли речь об акциях, облигации, иностранной валюте, или любого другого финансового актива. Международный рынок капитала теперь никогда не спит.

Новые технологии позволили руководству банков покупать информацию без посредников – менеджеров среднего уровня, распространять ее среди рабочих низшего уровня, которые могут принимать свои собственные решения, основанные на их собственном знании, без вмешательства высшего руководства. Действительно, ранние исследования предполагали, что кредитные организации станут более централизованными, а управление среднего уровня будет постепенно исчезать, поскольку сетевые компьютеры обеспечили ключевым менеджерам высшего уровня доступ ко всей информации, и они должны управлять банками без вмешательства среднего управления. Бизнес-процессы, по своей природе, кросс-функциональные, они объединяют финансы, производство, продажи и маркетинг и научные исследования. Новые технологии создают лучшие способы производства и дают банкам эксклюзивную область специализации, с которой трудно

бороться. Конкурентное преимущество происходит не только от создания и адаптации новых технологий, но также и от применения и объединения уже существующих технологий. Достижения информационных технологий порождают новые продукты и услуги и меняют бизнес-процессы.

Интернет, локальные корпоративные сети, программное обеспечение группового использования, мобильная и беспроводная вычислительная техника и другие сетевые технологии эффективно объединились, чтобы создать сложные вычислительные архитектуры. Чтобы стать более конкурентоспособными, компании должны непрерывно реформировать или повторно проектировать свои бизнес-процессы, чтобы приспособлять возможности и мощности новых технологий. Потенциал информационных технологий должен быть лучше понят для ее эффективного приспособления и применения, если эта технология сформирует основные стандартные блоки организационной инфраструктуры. Баланс случайных и умышленных утечек (см. рис. 1) отличается от картины, обнаруженной в 2012 году. Доля случайных утечек выросла на 8,1%. Доля вредоносных, наоборот, немного уменьшилась (на 1,8%). Снижение доли утечек «неопределенного» типа связывают с распространением технических средств защиты от утечек. С помощью подобных программных продуктов пострадавшие компании проявляют источник утечки, канал, виновного.

В 2013 году Аналитическим центром зарегистрировано 1143 (3,1 в день, 95,2 в месяц) случая утечки конфиденциальной информации, это на 22,3% больше, чем в 2012 году (934 утечки). В исследуемый период



Рис. 1. Баланс случайных и умышленных утечек 2012 - 2013 гг.

динамика роста истоков была на 5,7% выше, чем в 2012 году (тогда рост к 2011 году составил 16,6%).

Обеспечение мер информационной безопасности становится все более важным вопросом для многих банков. Осознавая масштаб возможных рисков и угроз, а также из-за требований НБУ, все банки не только создают документы о комплексной политики безопасности, но и обеспечивают все необходимые условия для эффективной работы системы управления информационной безопасностью. Правильный подход к организации системы информационной безопасности предполагает разграничение прав доступа, понимание сотрудниками ответственности за утечку данных, своевременное обновление программных средств, контроль соблюдения всех правил и инструкций и ряд других условий. При этом ключевой задачей является обучение персонала информационной безопасности.

References:

1. Beljachenko O. IT-resheniya i innovacii v bankovskom sektore [IT-solutions and innovations in the banking sector]., O. Beljachenko., Informacionnye tehnologii dlja menedzhmenta [Information technologies for management]. – 2014., No. 4-5., pp.18-19.

2. Zahist informacii u bankiv's'kij dijal'nosti [Data protection in the banking activity]., Brailov's'kij M.M.,

Lazarev G.P., Horoshko V.O. – Kiev., TOV «PoligrafKonsalting», 2004. – 216 p.

3. Kastel's M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo i kul'tura [Information era: economy, society and culture]: Per. s angl. pod nauch. red. O.I. Shkaratana [Translated from English under scientific edition of O.I. Shkaratan]. – Moscow., GU VShJe, 2000. – 39 p.

4. Kuz'mina A. Aktual'nye napravleniya informacionnoj bezopasnosti bankov [The actual directions in data security of banks]., Informacionnye tehnologii dlja menedzhmenta [Information technologies for management]. – 2014., No. 4-5., pp. 52-53.

5. Kulakovskij A. Trendy bankovskoj avtomatizacii., A. Kulakovskij [Trends in bank automation]., Informacionnye tehnologii dlja menedzhmenta [Information technologies for management]. – 2014., No. 4-5., pp. 44-45.

6. Obozna A.O. Informacijni riziki v bankiv's'kih ustanovah [Informational risks in banking institutions]., VI Vseukr. nauk.-prakt. konf. Stan ta udoskonalennja bezpeki informacijno-telekomunikacijnih sistem [All-Ukrainian scientific and practice conference: Condition and improvement of safety of information and telecommunication systems]., (09-12 September 2014r., Koblevo city)., pp. 64-66.

Литература:

1. Беляченко О. IT-решения и

инновации в банковском секторе / О. Беляченко // Информационные технологии для менеджмента. – 2014. – № 4-5. – С.18-19.

2. Захист інформації у банківській діяльності / Браїловський М.М., Лазарев Г.П., Хорошко В.О. – К.: ТОВ «ПоліграфКонсалтинг», 2004. – 216 с.

3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 39.

4. Кузьмина А. Актуальные направления информационной безопасности банков // Информационные технологии для менеджмента. – 2014. – № 4-5. – С. 52-53.

5. Кулаковский А. Тренды банковской автоматизации / А. Кулаковский // Информационные технологии для менеджмента. – 2014. – № 4-5. – С. 44-45.

6. Обозна А.О. Інформаційні ризики в банківських установах // VI Всеукр. наук.-практ. конф. Стан та удосконалення безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем, (09-12 вересня 2014р., м. Коблево). – С. 64-66.

Information about author:

Alena Oboznaya - Candidate of Economics, Associate professor, Kyiv National University of Culture and Arts named after Poplavykiy; address: Ukraine, Kyiv city; e-mail: alena.eu@ukr.net



INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS AND ENTERPRISES AT THE MODERN DEVELOPMENT STAGE

E. Prokof'eva, Postgraduate Student
S. Ter-Akopov, Student
N. Obidina, Student
Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia

The number of innovations in the world is increasing every year. And it's not always clear whether they are even needed, where they can lead to and can't they destroy already established relationship paradigm. Present article considers several most important for our country innovations. Our society will get positive result, if these innovations are introduced.

Keywords: innovations, integration, agrarian sector, infrastructure, staff.

Conference participants,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship


ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Прокофьева Е.А., аспирант
Тер-Акопов С.Г., студент
Обидина Н.В., студент
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Россия

Рост количества инноваций в мире увеличивается с каждым годом. И не всегда становится понятно – нужны ли они, к чему приведут и не разрушат ли уже установившуюся парадигму взаимоотношений. В настоящей статье рассматривается несколько наиболее важных для нашей страны инноваций, с введением которых наше общество получит только положительный результат.

Ключевые слова: инновации, интеграция, аграрный сектор, инфраструктура, кадры.

Участники конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

 Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1154>

Уровень развития современной цивилизации, процессы эволюции социально-трудовых отношений в обществе, стремительный рост информационно-телекоммуникационных технологий, и в первую очередь виртуального интернет-пространства, способствовали появлению такой новой организационной формы как виртуальная организация.

Зарождение концепции виртуальных организаций можно проследить вплоть до начала 1970-х гг. Однако широкое распространение эта концепция получила в 1990-х гг., поэтому появилось множество публикаций на эту тему. Первыми, кто обратил внимание на данный вопрос – были зарубежные исследователи. К примеру Эдит Пенроуз считала виртуальные организации одним из новых типов компаний, возникших на основе сетевых технологий.

В начале XXI столетия процесс формирования и развития виртуальных организаций становится объектом научного изучения, не только за рубежом, но и в России. Так, в работах Катаева А.В. обобщены исследования виртуальных предприятий как новой организационной формы бизнеса. В его монографии «Виртуальные бизнес-организации» показано, что особый интерес представляют долгосрочные виртуальные предприятия, ориентированные на постоянный поиск и выполнение различных рыноч-

ных заказов [3].

Большинство определений понятия «виртуальная организация» достаточно пространны и не точны. Но это объясняется, прежде всего, тем, что сама концепция таких инновационных предприятий намеренно не структурируется, и остается подвижной, чтобы избежать жёсткую иерархию и бюрократизацию, присущую традиционным организациям [8].

Виртуальные организации являются интеграционными (кооперирующими) интернет площадками, функционирующие на основе проектного мышления и влияющие на реальные сектора экономики и развитие общества, не подменяя их.

Сам процесс формирования виртуальных организаций можно описать следующим алгоритмом:

1. Возникновение идеи;
2. Описание инновационной идеи;
3. Оформление идеи в проект;
4. Создание интернет базы проекта (интернет-портала или магазина, групп в социальных сетях и т.д.);
5. Брендинг виртуальной организации;
6. Продвижение бренда (товаров и услуг) среди целевой аудитории потребителей;
7. Мониторинг и обратная связь.

На первых трёх этапах развития организации идёт процесс формирование команды виртуальной организации, выявление неформальных лиде-

ров, структурирование и формализация системы управления.

С четвёртого по шестой этап формируется информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, ресурсная база организации и бренд.

Последний седьмой этап является ключевым в вопросе дальнейшего развития виртуальной организации [2].

Если предшествующие шаги были сообразны потребностям на рынке или ожиданиям потребителей, то виртуальная организация переходит на стадию функционирования и предоставления своих продуктов. Если же в результате мониторинга выясняется, что обратная связь от целевой аудитории была выстроена не верно, и продукт не своевременен, то команда виртуальной организации возвращается к первому этапу своего становления – к пересмотру основной идеи проекта, и далее по стадиям [6].

В конце XX – начале XXI века человеческая цивилизация вступила в эпоху виртуализации экономического взаимодействия. Это проявляется в том, что менеджеры виртуальных организаций могут никогда не видеть своих подчинённых, производителей товаров или услуг и покупателей производимой продукции, но оперативно и результативно выстраивать совместную работу [4].

Также нельзя забывать и то, что в России особое внимание уделяется инновационному развитию сельского

хозяйства. Не вызывает сомнения то, что здесь государство должно регулировать и координировать деятельность в области разработок, внедрения и применения инновационных технологий. Это означает, что государство должно контролировать инвестиционные потоки и перенаправлять их в более важные инновационные отрасли регионов. В случае ненадлежащего контроля над инвестиционными потоками возрастает риск снижения инновационного развития регионов и как следствие снижение их конкурентоспособности [7].

Государственное регулирование инновационной сферы в первую очередь должно способствовать обеспечению конкурентных преимуществ инновационных компаний и аграрных предприятий не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

В связи с тем, что аграрная сфера экономики на сегодняшний день является приоритетным направлением и, принимая во внимание то, что агропромышленные предприятия имеют низкую привлекательность для инвесторов, высокую степень риска и практически не пользуются финансовой поддержкой предпринимателей, модернизация отечественной экономики должна проходить с поправкой на этот важный аспект. Так, некоторые отдельные проекты аграрной сферы остро нуждаются в инновационном подходе, где участие государства необходимо как с точки зрения финансовой поддержки, так и для создания благоприятного климата при их реализации [1].

Государственное регулирование инновационных процессов в сельскохозяйственной сфере должно быть комплексным и опираться на следующие положения:

- инновационный продукт должен быть конкурентоспособным;
- необходимо стимулирование создания малых инновационных предприятий и их поддержка;
- необходимо развивать и совершенствовать инфраструктуру;
- участие государства как одного из источников финансирования в исследовательских разработках;
- участие государства во внедрении инноваций;

– участие государства в развитии социального сектора;

– формирование кадрового потенциала с кардинально новым инновационным мышлением.

Только используя комплексный подход к реализации задач инновационного развития аграрной экономики можно осуществить переход на более экономически выгодный и стратегически важный тип развития аграрного производства [7].

Достижение поставленной цели возможно только в том случае, если государство и частный бизнес будут действовать как единое целое, совместно распространяя свои инновационные проекты на регионы страны, что невозможно без государственной всесторонней поддержки. В таких проектах должны быть четко сформулированы цели, установлены сроки реализации, изучены возможные риски и рассмотрены положительные и отрицательные сценарии экономических последствий.

Сегодня практически невозможно в течение длительного времени занимать лидирующее положение на рынке за счет использования и разработки того или иного изобретения, знания, идеи, информации. Как только в мире появляется какое-либо ноу-хау, его тут же подхватывают и используют конкурирующие компании. Между тем, разработка и использование результатов интеллектуальной деятельности способствуют росту экономики государства, а также стимулируют развитие всех сфер экономики, предлагая такие идеи и новшества, которые приводят к качественным изменениям жизнедеятельности людей. Соответственно, необходимо защищать интеллектуальный потенциал предприятия от утечки [9].

Возрастают требования к работе кадрового отдела, на плечи которого возлагается разработка и реализация общих принципов отбора, найма, адаптации и развития персонала в сочетании с удержанием последних на данном рабочем месте.

Стоит отметить, что в полномочия кадрового отдела, как правило, не входит контроль за работником с точки зрения безопасности, т.е. угроз, которые он может представлять

организации, что, безусловно, является важнейшим критерием оценки персонала в целом. Однако в рамках данной статьи сделан акцент именно на интеллектуальной характеристике персонала, чем, как уже было отмечено, занимается кадровая служба или менеджеры по работе с персоналом [10].

У каждой организации в любой период ее хозяйственной деятельности возникают те или иные проблемы в области экономической безопасности. Как правило, эти проблемы носят различный характер в зависимости от экономической ситуации в целом. Выделим периоды устойчивого развития и кризисные периоды. В первом случае предприятия для обеспечения экономической безопасности прежде всего стараются поддерживать стабильные темпы производства и сбыта продукции, не допускать хищения служебной информации и противодействуют незаконным воздействиям со стороны конкурентов [5].

Таким образом, можно сделать определенные выводы:

– вопрос об особенностях процесса формирования и функционирования виртуальных организаций на сегодняшний момент становится наиболее важным для исследователей. Являясь одним из инновационных аспектов экономического развития общества, виртуальные организации несут основную нагрузку в процессе формирования экономического облика будущей человеческой цивилизации.

– модернизация аграрной экономики возможна только через инновационное развитие, в концепции которого четко должны прослеживаться интересы государства.

– в кризисные периоды на первый план выступает угроза разрушения производственного, кадрового, технологического и интеллектуального потенциалов. Как правило, отсутствует возможность их воспроизводства, так как основные источники инвестиций (прибыль и заемные средства) в кризисные периоды оказываются недоступны. Поэтому использование интеллектуального потенциала становится основным механизмом обеспечения экономической безопасности.

References:

1. Uorner M., Vitcel' M. Virtual'nye organizacii. Novye formy vedenija biznesa v XXI veke [Virtual organizations. New forms of business in the XXI century]., Per. s angl. [Translated from English]. – Moscow., Dobraja kniga., 2005. Access mode: <http://www.plam.ru/bislit>

2. Serdjuk V.A., Serdjuk V.A. Setevye i virtual'nye organizacii: sostojanie, perspektivy razvitija [Network and virtual organizations: current state and development prospects]., Access mode: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-5/07.shtml>

3. Sankova L. NJa-menedzhment v virtual'nyh organizacijah [NJ-management in virtual organizations]., Upravlenie personalom [Personnel management]. – 2007., No. 5.

4. Kataev A.V. Virtual'nye biznes-organizacii [Virtual business-organizations]. – St. Petersburg., Izd-vo Politehnicheskogo universiteta [Publishing house of Polytechnical university]. - 2009. - 7 p.

5. Enikeev V.G., Popova A.L., Nuttunen P.A. Procedury mnogourovnevo indikativnogo planirovanija APK [Procedures of multileveled indicative planning in AIC] //Izvestija Mezhdunarodnoj akademii agrarnogo obrazovanija [News of the International academy of agrarian education]. - 2012., Vol. 2., No. 15., pp. 38-47.

6. Shilov A. Innovacionnaja jekonomika: nauka, gosudarstvo, biznes [Innovative economy: science, state, business]., Voprosy jekonomiki [Economics issues] - 2011., No. 1. – 127 p.

7. Petrikov A. Zadachi razvitija v agrarnom sektore [Problems of development in agrarian sector]., Jekonomist [Economist]. – 2010., No. 3., P. 3.

8. Bronnikova T.S. Intellektual'nyj resurs – generator novacija v jekonomike predpriyatij [An intellectual resource – innovation generator in economics of enterprises]., Voprosy regional'noj jekonomiki [Regional economy issues]. No. 3 (08)., 2011.

9. Kuregjan S.V. Intellektual'naja sobstvennost': jekonomicheskij aspekt [Intellectual property: economic aspect]. – Minsk., Vyshnejshaja shkola [Higher school]. – 2013. – 96 p.

10. Chumarin I.G. Chto takoe kadrovaja bezopasnost' kompanii? [What is a personnel safety of the company?]., HR-JOURNAL. Jelektronnyj zhurnal pro upravlenie personalom [Electronic journal about personnel management]., Access mode: [http://www.hr-journal.ru/\(data obrashhenija: 04.02.2015\)](http://www.hr-journal.ru/(data obrashhenija: 04.02.2015)).

Литература:

1. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / Пер.с англ. – М.: Добрая книга, 2005. URL: <http://www.plam.ru/bislit>

2. Сердюк В.А., Сердюк В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития // URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-5/07.shtml>

3. Санкова Л. НЯ-менеджмент в виртуальных организациях // Управление персоналом – 2007 - № 5.

4. Катаев А.В. Виртуальные бизнес-организации. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2009. С. 7.

5. Еникеев В.Г., Попова А.Л., Нуттunen П.А. Процедуры многоуровневого индикативного планирования АПК//Известия Международной академии аграрного образования. 2012. Т. 2. № 15. С. 38-47.

6. Шилов А. Инновационная эко-

номика: наука, государство, бизнес// Вопросы экономики - 2011. - №1. - С. 127.

7. Петриков А. Задачи развития в аграрном секторе // Экономист. - 2010. - №3. - С. 3.

8. Бронникова Т.С. / Интеллектуальный ресурс – генератор новация в экономике предприятий. Вопросы региональной экономики. No 3 (08), 2011.

9. Кургян С.В. Интеллектуальная собственность: экономический аспект Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 96 с.

10. Чумарин И.Г. Что такое кадровая безопасность компании? / HR-JOURNAL. Электронный журнал про управление персоналом. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hr-journal.ru/> (дата обращения: 04.02.2015).

Information about authors:

1. Elena Prokof'eva - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; address: prkfvelena5@rambler.ru

2. Stefan Ter-Akopov - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; address: ter-akopov_ius@mail.ru

3. Nataliya Obidina - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; address: prkfvelena5@rambler.ru



INDIVIDUAL AND COLLECTIVIST INTERESTS IN MODERN RUSSIAN ECONOMY

T. Kozhevnikova, Candidate of Economics, Associate Professor,
Director of the Management and Service Institute
V. Mamontov, Doctor of Economics, Full Professor,
First Pro-rector of Educational Politics
Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Russia

In the article convergence of mental directives of individualism and collectivism has been researched. It is explained by the fact, that on the basis of historical experience of humanity each of their followers has an opportunity to ascertain limitation or conversely - illegal absolutization of one of them, as well as definite advantages of the opposite conceptual scheme – at least theoretically and often in separate practical variants of application.

Keywords: collectivism, individualism, economic system.

Conference participants,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship

ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ И КОЛЛЕКТИВИСТСКИЕ ИНТЕРЕСЫ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кожевникова Т.М., канд. экон. наук, доцент,
директор Института управления и сервиса
Мамонтов В.Д., д-р экон. наук, проф.,
первый проректор-проректор по образовательной политике
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
Россия

В статье исследована конвергенция ментальных установок индивидуализма и коллективизма, которая объясняется тем, что каждый из их приверженцев имеет сегодня возможность, опираясь на исторический опыт человечества, убедиться как в ограниченности или, наоборот, неправомерной абсолютизации одной из них, так и в определенных преимуществах противоположной концептуальной схемы – как минимум, в ее теоретических посылах, а часто и в отдельных практических применениях.

Ключевые слова: коллективизм, индивидуализм, экономический строй.

Участники конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1155>

Коллективистские и индивидуалистские ориентиры многими исследователями рассматриваются в качестве ключевых оппозиций, исключающих друг друга. На протяжении длительного периода времени история движется между двумя полюсами, с одной стороны это коллективистское общество, с другой – индивидуалистское. Истоки коллективистских ориентаций кроются в ценностях крестьянской общины и трудовой артели, взаимопомощи, трудовой демократии, местном самоуправлении, а также в силе идеологии коллективизма эпохи социализма. В современных российских условиях все чаще стали говорить о индивидуалистических ориентациях в сфере труда, выражающихся в стремлении личности к самореализации, свободе выбора. Однако, в последних работах исследователей признается, что коллективизм и индивидуализм, будучи эвалектическими антиномиями, являются составными элементами национального менталитета. Нельзя отрицать того, что в человеке сочетаются коллективистские начала наряду с индивидуализмом. Причина в том, что человек не в состоянии жить отдельно от общества и быть полностью независимым. Человеческая личность, в отличие от животного, не может длительно существовать все общества без угрозы

ее деградации.

Русский общинный тип экономики основывался на традиционных христианских ценностях сельской общины и артели, коллективизма, взаимопомощи, местном самоуправлении, трудовой демократии. Эффективный труд мотивировался в ней не только и не столько материальными стимулами, сколько моральными.

Впервые отрицание самобытных основ русской экономики наблюдалось в XV-XVI вв., усиление произошло в XVII-XVIII в., угрожающий характер приобретая в XIX в. Отрицание хозяйственных основ жизни демонстрировалось со стороны части высшего правящего слоя и дворянства, предпочитающих заимствованные, преимущественно из Западной Европы, формы и представления. Серьезным ударом по национальной модели экономики стало закрепление крепостного права, не свойственного для России института.

В 60–80-х гг. XIX в. в русской экономике происходила острая борьба отечественных и западных начал хозяйствования.

Западнический строй мыслей большей части представителей правящих кругов, а также интеллигенции обрекал на деградацию и вырождение русские формы хозяйствования и труда, однако, именно с ними были

связаны экономические успехи и достижения. Несмотря на взгляды образованных слоев населения, народные формы хозяйствования продолжали эффективно существовать, особенно в сельском хозяйстве средней и мелкой промышленности. Более того, следует отметить, что именно в этот период произошел синтез народных основ и передовой техники и технологии, ставший основой, в некотором смысле, русского экономического чуда к XIX – н. XX в., сравнимый разве что с «японским экономическим чудом» после Второй мировой войны. И в этом нет ничего удивительного, поскольку и Россия и Япония смогли обеспечить себе небывалый экономический успех благодаря синтезу преимуществ традиционной национальной культуры хозяйствования и преимуществ, связанных с внедрением новейшей техники и технологии. Промышленность России продемонстрировала небывалые темпы роста, показатели увеличились в 13 раз по сравнению с дореформенным периодом. Темпы экономического роста были самыми высокими в мире, а по отдельным отраслям просто гигантскими – производство стали возросло в 2234 раза, нефти – в 1469 раз, угля – в 694 раза, продукции машиностроения – в 44 раза, продукции химии – в 48 раз. В к. XIX – н. XX в.

осуществлено коренное техническое перевооружение промышленности. Доля производственного накопления составляла 15–20% национального дохода, что было выше, чем в США. Только за 1885–1913 крупные акционерные предприятия увеличили свои фонды в 11,1 раза. Средний рост производственных фондов составлял за этот период 7,2% в год, т.е. опять выше, чем в США. Символом экономического процветания России этого периода являлась Великая Сибирская железная дорога, воплотившая в себе все предыдущие хозяйственные достижения страны.

Это был один из самых смелых и великих экономических проектов того времени, воплощенный в жизнь. Металл, рельсы, вагоны, паровозы – все было произведено на русских заводах руками русских рабочих.

В области сельского хозяйства Россия заняла первое место по производству сельскохозяйственных культур, выращивая больше половины мирового производства ржи, больше четверти пшеницы и овса, около двух пятых ячменя, около четверти картофеля. Россия была главным экспортером сельскохозяйственной продукции, первой «житницей Европы», на которую приходилось две пятых всего мирового экспорта крестьянской продукции.

Темпы экономического роста России опережали западные страны, однако по объему промышленного производства страна все же отставала от США, Великобритании, Германии и Франции, занимая пятое место в мире. Специалисты, основываясь на анализе промышленных мощностей и среднегодовых темпов роста продукции, предсказывали к 1930-м выход России на один из передовых рубежей мирового хозяйственного развития.

Подобных результатов страна смогла добиться за счет особого типа ведения хозяйственной деятельности, основанного на коллективистских формах, обеспечивающего системную целостность и устойчивость русского общества. Сенека дал хороший образ коллективизма. Он писал: «Запомним: мы родились, чтобы жить вместе. И сообщество наше подобно своду, который потому и держится, что

камни не дают друг другу упасть».

В ходе рыночных реформ Россия, оставаясь по прежнему страной с преобладанием людей труда, стала чуть ли не «гегемоном по индивидуализму», опередив все страны. О коллективизме люди вдруг забыли, и их энергия устремилась на цели личного обогащения, что привело к разобщенности, неспособности создавать устойчивые коалиции и с их помощью отстаивать и реализовать групповые, коллективные и общенациональные интересы. За период преобразований выросло новое поколение, возмужавшее в условиях крайней социальной несправедливости, в обстановке дикого расслоения общества. Казалось бы, в условиях относительной свободы у нового поколения было много шансов самоорганизоваться и поставить страну на рельсы построения гражданского общества. Однако, ничего подобного не произошло. Даже в моменты самых больших политических свобод 90-х гг. советские люди не смогли создать ни одной массовой политической партии и ни одного профсоюза. Все нынешние партии и профсоюзы по старинной традиции спущены мудрым начальством. Для сравнения, в Германии, немец будет членом десятка организаций, и это считается нормой. Крайне высокий уровень индивидуализма показывают и социологические исследования российских молодых бизнесменов. Между тем следует подчеркнуть, что коллективизм широко развит в Японии с системой пожизненного найма, в Китае с сильными традициями сельских общинных отношений и в некоторых других странах.[6]

В современной экономике России возросла роль институтов, представляющих универсалии, задающие структуру правил поведения людей. По своему содержанию правила не персонифицированы, они ассоциативны, а значит, представляют своего рода «экономический императив», коллективную организующую силу. В институты (специализированные союзы) объединяются предприниматели, в общества и кооперативы – потребители, в производственные советы на фирмах – рабочие и специалисты и т.д. Коллективность интересов, сов-

местность действий, работающая на принципе взаимных сдержек, противовесов и стимулов, защищает от чрезмерного дробления и атомизации, обеспечивает целостность экономики. Коллективность, особенно в производственной деятельности, обладает внутренне присущим ей нормативным содержанием. Нормативный авторитет направляет действия индивидов по пути правилообразного поведения.[2]

Степень разобщения или соединения производителей по мере углубления общественного разделения труда, развития производительных сил и производственных отношений меняется. Ассоциативность, кооперация сочетается с обособлением, индивидуализацией. Коллективный труд не отрицает индивидуальное присвоение. Наоборот, последнее обогащается, модифицируется на основе коллективного труда, усложнения в нем технико-трудовых, организационно-производственных, социально-экономических связей. Возможно, будет одна модель в сферах экономики, приемлемая для малого и среднего бизнеса (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, муниципальный транспорт и связь), где приоритетны индивидуальные частные интересы; и совсем другая модель крупное предпринимательство с высоким уровнем обобществления, концентрации производства и капитала в наукоемких и капиталоемких отраслях (авиация, космическая техника, судостроение, транспортное машиностроение, ядерная энергетика), где приоритетны ассоциативные, вплоть до общегосударственных, общенациональных, интересы. [1]

Рассматривая соотношение индивидуалистических и коллективистских интересов и различия между частными и публичными благами, нельзя обойтись без упоминания роли государства как выразителя, защитника общественных интересов. Вносимые государством коррективы в спонтанные рыночные процессы придают экономике социальный характер, поскольку защищаются и балансируются интересы всех субъектов рынка независимо от их величины и мощи. Это достигается путем создания условий для равноправной и

честной конкуренции при подавлении монополизма и ограничении необоснованного перепроизводства товаров, демпинговых цен и других негативных явлений, ведущих к разного рода экономическим и финансовым кризисам. Без всеохватывающего макрорегулирования современного государства практически невозможно функционирование рыночной экономики.

Задача науки – исследовать разные варианты сочетания индивидуализма и коллективизма в конкретных условиях хозяйственной деятельности. Понять современный механизм взаимодействия частных и общественных интересов можно только в их сложном единстве, а не в механическом противопоставлении их как взаимоисключающих категорий. [5]

Если судить по действиям органов государственной власти современной России, их взаимодействию с гражданским обществом, то ощущается обоюдное желание создать мощное национальное государство с либерально-демократическими ценностями, развитыми рыночными экономическими отношениями. Безусловно, это весьма сложная проблема, учитывая продолжительное советское прошлое страны, тем более что существует общемировая тенденция по гуманизации социально-экономических отношений в развитых странах, которая обозначилась во второй половине XX века.

В разных социально-экономических системах отдаётся предпочтение разным социально-культурным ценностям общественной жизни: коллективизму или индивидуализму, аскетизму или материальному процветанию, трудовому энтузиазму, героизму или личному творчеству. При этом политическая система общества определяет, что является ценностью, а что не является. Так, результатом комплекса реформ постсоветского периода стал переход российского общества к новой политической и социально-экономической системе с новой общественной идеологией и системой ценностей. Об этом свидетельствуют, например, кардинальные изменения, которые произошли в последние десятилетия в России, сначала в трудовом законодательстве, а затем, как следствие, в системе социально-трудовых

отношений и ценностей труда, разделяемых обществом. Под ценностями труда мы будем понимать общепринятые убеждения людей о важности для их трудовой деятельности в целом, а также её содержании и целях. Выделим несколько тенденций, связанных с формированием новой системы ценностей труда. [7]

Во-первых, произошло превращение труда из всеобщей обязанности трудоспособного гражданина в его право. Это нашло выражение, прежде всего, в легализации статуса безработного. Незанятость гражданина уже не воспринимается в обществе как асоциальное или неправомерное явление. В современных условиях уже нельзя привлечь к ответственности человека, который не занят общественно полезной трудовой деятельностью. Более того, люди многих творческих профессий рассматриваются самозанятыми и считаются одними из наиболее успешных людей, способных к самореализации, раскрытию личностного потенциала.

Во-вторых, изменились убеждения россиян относительно престижности и значимости конкретных видов труда. Целые виды рабочих профессий, связанных, в первую очередь с промышленными сельскохозяйственным производством, утратили свою привлекательность, асоциальные группы рабочих и крестьян – свою статусную позицию ведущих субъектов социокультурной динамики общества. В результате, ценность конкретного труда потеряла роль важнейшего социокультурного фактора, сплачивающего общество. В этих условиях более значимой для стратификации общества становится профессиональная структура, а не классовая.

В-третьих, претерпели значительные изменения мотивы занятости населения. Бескорыстный труд на благо всего общества, пожертвование своими личными интересами в интересах коллектива, трудовой энтузиазм утратили свою роль ведущих мотивов трудовой деятельности и факторов общественного развития. Индивидуальный частный интерес считается главным побудительным мотивом производительной деятельности. Современная трудовая идеология теперь приветст-

вует деятельность человека во имя повышения личного благосостояния, достижения личного процветания. В этих условиях критерием успешности человека стала его способность обеспечить высокий уровень личного потребления и объём накопления материальных благ.

В-четвёртых, трансформировалась статусная функция занятости. Как известно посредством занятости определённым трудом формируются статусные позиции различных групп населения в социальной структуре общества и системе общественных отношений. Человек, занятый каким-либо видом труда, через самоощущение своей значимости для общества и принадлежности к определённой социальной группе, идентифицирует себя с данным сообществом, получает чувство личной безопасности, психологической защищённости, а также возможность повысить личную самооценку. То есть занятость, выполняя статусную функцию, является источником идентичности человека.

В течение последних 10-15 лет стали отчетливо формироваться девiantные мировоззренческие установки организации общественной жизни по отношению к исконно российскому, в том числе и советскому менталитету, в первую очередь в экономической и правовой областях. С одной стороны, это могло бы быть просто следствием перестроечных процессов, если бы не два обстоятельства. Во-первых, сама перестройка во многом стала результатом предварительных глубинных перемен в идеологическом сознании субъекта культуротворчества. И во-вторых, на Западе, где вовсе не было никакой «перестройки» в конкретно-историческом смысле этого слова, возникла и все сильнее крепнет столь же парадоксальная потребность переменить на 180 градусов курс концептуального подхода к принципам построения социальной и экономической организации общества.

Ни индивидуализм, ни коллективизм, не могут быть представлены исчерпывающе в виде заданной раз и навсегда модели общественного развития. Обе эти парадигмы имеют местные, национальные или региональные отличия своего формирова-

ния и функционирования так же, как и свои достоинства и недостатки. Кроме того, обе они развивались во времени, испытывая на себе корректирующее влияние не только той социальной реальности, в которой они существовали, но и духовного контекста, характерного для этого времени в данной стране и за ее пределами. Важно обратить внимание на те общие, присущие самому «качеству» каждой парадигмы специфические особенности, которые составляют ее инвариантную сущность, а потому наиболее выпукло проявляются в каждом исторически конкретном случае индивидуализма и коллективизма как таковых.

Происходящая сегодня в мире фактическая конвергенция ментальных установок индивидуализма и коллективизма объясняется тем, что каждый из их приверженцев имеет сегодня возможность, опираясь на исторический опыт человечества, убедиться как в ограниченности или, наоборот, неправомерной абсолютизации одной из них (на примере конкретных неудач, несовершенства, неожиданных следствий и т.п. при их воплощении в жизнь), так и в определенных преимуществах противоположной концептуальной схемы – как минимум, в ее теоретических посылах, а часто и в отдельных практических применениях.

References:

1. Aristotel'. Politika [Politics], Aristotel'. Sochinenija [Compositions]: In 4 Volumes., Vol. 4. – Moscow., Mysl', 1983., pp. 376–644.
2. Ivin A.A. Filosofija istorii: Uchebnoe posobie [Philosophy of history: textbook]. – Moscow., Gardariki, - 2000. - 528 p.
3. Mamontov V.D. K pereosmysleniju ot del'nyh jekonomicheskikh polozhenij [On reconsideration of separate economic situations], Social'no-jekonomicheskie javlenija i processy [Social and economic phenomena and processes]. - 2010., No. 1 (17), pp. 98-102.
4. Platicin O.A. Jekonomika russkoj civilizacii [Economy of Russian civilization], Institut russkoj civilizacii [Russian civilization institute]. – Moscow., 2008. – 800 p.

5. Jur'ev V.M., Groshev I.V., Mamontov V.D. Predprinimatel'stvo Rossii: ocherki proshlogo, nastojashhego, budushhego [Business of Russia: sketches of the past, present, future]. - Tambov, 2002.

6. Jur'ev V.M., Osadchaja T.G. Individualizacija otnoshenie sobstvennosti kak rodovaja cherta postindustrial'nogo obshhestva [Individualization of property relations as a patrimonial line of post-industrial society], Vestnik Tambovskogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki [Bulletin of the Tambov university. Series: Humanities]. - 2006., No. 2 (42), pp. 5-17.

7. Kozhevnikova T.M., Yurina E.A. Collectivism and individualism in the vector of development of modern economy., Nauka i chelovechestvo [Science and mankind]. - 2013., Vol. 1., No. 2., pp. 188-195

Литература:

1. Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. – С. 376–644.
2. Ивин А.А. Философия истории: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2000. - 528 с.
3. Мамонтов В.Д. К переосмыслению отдельных экономических положений // социально-экономические явления и процессы. 2010. № 1 (17). С. 98-102.

4. Платин О.А. Экономика русской цивилизации // Институт русской цивилизации. М., 2008. – 800 с.

5. Юрьев В.М., Грошев И.В., Мамонтов В.Д. Предпринимательство России: очерки прошлого, настоящего, будущего // Тамбов, 2002 г.

6. Юрьев В.М., Осадчая Т.Г. Индивидуализация отношение собственности как родовая черта постиндустриального общества // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2006. № 2 (42). С. 5-17.

7. Kozhevnikova T.M., Yurina E.A. Collectivism and individualism in the vector of development of modern economy // Наука и человечество. 2013. Т. 1. № 2. С. 188-195

Information about authors:

1. Tatiana Kozhevnikova - Candidate of Economics, Associate Professor, Director of the Institute of Management and Service, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: tatyana_kozhevnikova@list.ru

2. Vladimir Mamontov - Doctor of Economics, Full Professor, First Pro-rector of Educational Politics, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tambov city; e-mail: mamontov.v@list.ru



SOCIO-ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ENTERPRISE MANAGERS' MANAGERIAL ACTIVITY

L. Moroz, Candidate of Economics, Senior Researcher,
Associate Professor
National University «Lviv Polytechnic», Ukraine

The article includes the theoretical and practical results of the study, analysis and systematization of activity of categories of managers of the enterprise with the highlighting of socio-economic and psychological aspects, as well as indicators characterizing the working efficiency of managers-innovators and efficiency of fulfilment of administrative innovations by them. Researches carried out confirm the necessity of professional management by managers of all divisions of the enterprise with a consideration of organizational, economic, industrial, technical and socio-psychological factors.

Keywords: manager, business management, socio-economic aspects, psychological aspects, innovator.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мороз Л.И., канд. экон. наук, ст. науч. сотр., доцент
Национальный университет «Львовская политехника»,
Украина

В статье представлены теоретические и практические результаты исследования, анализа и систематизации деятельности категорий менеджеров предприятия с выделением социально-экономических и психологических аспектов, а также представлены показатели, характеризующие результативность труда менеджеров-инноваторов и оперативность выполнения ими управленческих инноваций. Проведенные исследования подтверждают необходимость профессионального управления менеджерами любых подразделений предприятия с учетом организационно-экономических, производственно-технических и социально-психологических факторов.

Ключевые слова: менеджер, управление предприятием, социально-экономические аспекты, психологические аспекты, инноватор.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i8.1156>

«... даже в такой технической области, как инженерное дело, около пятнадцати процентов успеха, достигнутого специалистом, следует отнести на счет чисто технических знаний и около восьмидесяти пяти – на счет его искусства в человеческой инженерии, особенностей его характера и способности управлять людьми»

Дейл Карнеги

Острая необходимость перестройки экономики Украины требует повышения компетентности и профессионализма промышленно-производственного персонала предприятий. Это требует, в свою очередь, существенных изменений в управлении всем предприятием, которое можно рассматривать как социально-экономическую систему, в которой главным элементом являются люди, а главной чертой выступает единство их личных, коллективных и общественных интересов. Управление предприятием – это системное, планомерно организованное воздействие через систему взаимосвязанных, организационно-экономических и социальных мер, направленных на создание условий нормального развития и использования трудового потенциала предприятия, сущность организационных мероприятий которого заключается в определении взаимодействия различных

звеньев и ступеней его организационной структуры. Экономические меры обуславливаются необходимостью использования ресурсов производства и стимулирования персонала предприятия, участвующего в процессе производства и управления. Социальные меры отражают роль коллектива на каждом этапе производства с возможной оценкой технического, технологического, нормативного, организационного обеспечения процесса управления предприятием.

Проблема сегодняшнего дня заключается в том, что качественный уровень промышленно-производственного персонала предприятия еще недостаточно высокий, поэтому особого внимания и непосредственного изучения требуют именно социально-экономические, психологические и другие факторы трудового коллектива [1, 2].

Так, функции операционного менеджера охватывают большое коли-

чество различных видов деятельности, начиная от управления исследованиями возможности рынка до планирования производства и контроля хода производственных процессов. Основная цель его деятельности – это обеспечение достижения цели предприятия на основе планирования, организации, координации, мотивации, регулирования и контроля подготовки технологического процесса, и получение результатов с минимальными затратами времени, материальных и финансовых ресурсов, максимальным уровнем качества продукции, а также с наименьшими неудобствами для всего промышленно-производственного персонала предприятия.

Общие требования к современным менеджерам предприятия определяются широким спектром их профессиональных функций (директор, начальник, руководитель, организатор, воспитатель, учитель, наставник),

предусматривающих определенные профессиональные интересы, ценности и идеалы, которые определяются его взглядами, убеждениями и верой в социальную значимость этих идеалов [1]. Например, главный инженер промышленного предприятия должен знать: законодательные и правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; постановления региональных и местных органов государственной власти и управления, определяющие приоритетные направления развития экономики; перспективы технического, экономического и социального развития отрасли; бизнес-план предприятия; производственные мощности предприятия; технологию производства продукции; порядок составления и согласования планов производственно-хозяйственной деятельности; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

В условиях внедрения на предприятиях информационных систем составляющей деятельности менеджеров является: предпроектное обследование, состоящее в выявлении основных информационных потоков на предприятии и в формировании базы основной нормативно-справочной документации; построение информационно-функциональной модели деятельности предприятия; описание и оптимизация процессов автоматизации с привязкой высококвалифицированными специалистами к стандартам бизнеса; адаптация информационных систем относительно проекта внедрения и тестирования отдельных модулей и функций; опытная эксплуатация новой системы с корректировкой должностных инструкций исполнителей; введение информационных систем в эксплуатацию и их квалифицированное сопровождение. В условиях инновационного развития предприятий это требует применения значительных усилий, материальных и капитальных вложений и затрат времени. Поэтому подготовка менеджеров-инноваторов и оценка их действий, способных эффективно управлять инновационными процессами, разра-

батывать и внедрять инновационные стратегии, является сегодня важным вопросом [2].

Для характеристики и оценки их деятельности предлагается использовать показатели, которые обусловлены системой регламентации всей инновационной деятельности на предприятии, и отражают результаты труда, именно, инноваторов.

Так, результативность труда менеджеров-инноваторов может характеризовать коэффициент разработки управленческих инноваций ($k_{раз.ин.}^{упр.ин.}$):

$$k_{раз.ин.}^{упр.ин.} = \frac{K_{ин.}^{ввод.}}{K_{ин.}^{пред.}}, \quad (1)$$

где $K_{ин.}^{пред.}$ – количество предлагаемых управленческих инноваций; $K_{ин.}^{ввод.}$ – количество внедренных управленческих инноваций за установленный период времени.

В условиях необходимости быстрого выхода из кризиса разработка управленческих инноваций и оперативность их внедрения имеют существенное значение, поэтому целесообразно рассчитывать коэффициент оперативности выполнения управленческих инноваций ($k_{опер.ин.}^{упр.ин.}$):

$$k_{опер.ин.}^{упр.ин.} = \frac{\sum_{i=1}^n (t_i^{упр.ин.} - t_i^{зан.}) \cdot k_i^{важ.}}{\sum_{i=1}^n t_i^{упр.ин.}}, \quad (2)$$

где $t_i^{упр.ин.}$ – установленный срок выполнения соответствующих управленческих инноваций (документов, решений), дни; $t_i^{зан.}$ – запаздывание установленного срока выполнения i -ой управленческой инновации (документа, решения), дни; $k_i^{важ.}$ – коэффициент важности i -ой управленческой инновации.

Определение этих показателей имеет существенное значение, так как эффективность труда менеджеров-инноваторов проявляется как в количестве и качестве выпускаемой продукции, так и параметрах, определяющих результаты их труда.

В рамках социально-психологической функции, например, менеджер-руководитель выступает как неформальный лидер и реализует функцию управления через взаимоотношения людей в коллективе, где среди его социально-психологических способнос-

тей целесообразно выделить:

- коммуникативность как дар общения с подчиненными;
- динамизм как готовность и способность совершенствовать себя;
- эмоциональную устойчивость как способность удерживать свое настроение на рабочем деловом уровне при воздействии отрицательных и положительных раздражителей, неблагоприятных условий, стрессовых ситуаций;
- оптимистическое прогнозирование как способность предвидеть положительные сдвиги в характеристиках и деятельности подчиненных.

Эти способности фактически являются предпосылкой общей профессиональной характеристики менеджеров-руководителей, в деятельности которых должны сочетаться организационно-экономические, производственно-технические и социально-психологические аспекты [3, 4]. Для того, чтобы менеджер мог управлять людьми, необходимо уметь найти подход как к коллективу в целом, так и к отдельному человеку в этом коллективе. Индивидуальный подход будет эффективным тогда, когда руководитель будет знать основы психологии человека и управления, когда сможет дать характеристику собственным психологическим особенностям.

Практика показывает, что, когда человек глубоко осознает гражданский и общественный долг, а также ответственность за дело, тогда у него возникают положительные психические эмоции. В свою очередь и чувство долга формируется и закрепляется через определенные психические состояния. Положительные формы психических состояний возникают при достижении человеком высокого уровня закалки, а негативные формы чаще всего являются результатом недостаточной закалки или эмоциональных перенапряжений. Самый эффективный метод научить людей контролировать стресс и тревожность – развивать в них уверенность в собственных силах. С этой целью используют создание в коллективе положительной среды и воспитание конструктивных отношений к ошибкам и неудачам.

Социально-психологические аспекты управленческой деятельности

менеджера предприятия включают закономерности его поведения и деятельности подчиненных в условиях их включения в социальные группы, в систему межличностных взаимодействий и совместную работу [4]. Важным является учет ряда социально-психологических факторов: конформности, внушения, эмпатии, совместимости людей, социально-психологической атмосферы, лидерства. Не менее важным для руководителя предприятия в реальных условиях является знание закономерностей восприятия человека человеком, учет общественных настроений, вкусов и предпочтений потенциальных потребителей продукции, умение преодолевать напряжение и конфликты в межличностных отношениях.

Развитие социально-психологических методов управления предприятием обусловлено той ролью, которую играет производственный коллектив в удовлетворении социальных потребностей личности, когда обеспечение её растущих социальных потребностей и всестороннее гармоничное развитие приводит к повышению трудовой активности.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность конкретных приемов влияния на процессы формирования и развития трудовых коллективов и отличаются мотивационной основой. Так, социальная мотивация предусматривает ориентирование на политические, национальные, моральные и другие социальные интересы. Методы воздействия на них включают как поощрения, так и различные формы санкций. При этом учитывают особенности социального механизма, действующего в коллективе, в состав которого всегда входят не только формальные, но и неформальные группы, а также учитывают роль и статус каждой личности, систему взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и другие социальные аспекты. Психологическая мотивация включает воздействие на коллектив или на отдельную личность с целью активизации их трудовой и общественной деятельности. В управленческой деятельности психологическая мотивация приобретает все большее значение.

Для того, чтобы менеджер мог управлять людьми, необходимо уметь найти подход как к коллективу в целом, так и к отдельной человеку в этом коллективе. Индивидуальный подход будет эффективным тогда, когда руководитель будет знать основы психологии человека и управления, когда сможет дать характеристику собственным психологическим особенностям.

Сейчас на практике применяются различные методики и способы оценки персонала, которые дают разные по уровню объективности результаты [5]. Практический опыт показывает, что для оценки социально-психологического климата в коллективе чаще всего используется анкетный опрос персонала на основе балльной оценки его качественных характеристик. Алгоритм проведения этой оценки включает следующие основные этапы:

- определение суммы мест за каждую морально-деловую характеристику;
- выявление средней суммы мест качественных характеристик, которые заняли первые и последние места;
- суммирование численности лучших и худших работников;
- определение вероятности возможных попаданий работников в группы лучших и худших;
- расчет уровня удовлетворенности трудом;
- сравнение расчетов с рекомендованными значениями;
- формулирование заключения по достигнутому уровню качественной характеристики.

К комплексной оценке труда относится аттестация персонала, которая может эволюционировать от личной субъективной оценки руководителя к экспертным групповым методам оценки и к полностью автоматизированным системам аттестации персонала.

Была проведена социально-психологическая диагностика группы сотрудников одной из львовских фирм. Проанализированные вопросы отражают состояние межличностных отношений в коллективе с учетом эмоционального, когнитивного и поведенческого компонентов. Исследования показали, что психо-

логический климат в группе относительно удовлетворительный, но отдельное место занимает отношение с руководителем (25% опрошенных не удовлетворены им).

Руководителю были поставлены вопросы, определяющие его деловые качества. Оценка проводилась по 5-балльной системе, где оценка 5 баллов означает, что деловое качество выявляется постоянно; 4 балла – качество проявляется часто (почти всегда); 3 – количество обнаруженных и необнаруженных качеств примерно одинаково; 2 – качество проявляется редко; 1 балл – качество проявляется очень редко или не проявляется вовсе. После опроса экспертов проведена математическая обработка оценок с целью обобщения независимых суждений. Исходя из проведенной балльной оценки, было установлено, что руководителю необходимо, в первую очередь, обратить внимание на свою доброжелательность (3), отзывчивость (3,1), заботу о сотрудниках (3,1) и способность разбираться в людях (3,1). Для более глубокого анализа деятельности руководителя дополнительно проведено еще четыре теста, которые характеризуют его уровень конфликтности и определяют стили управления коллективом. Графическая интерпретация теста показала склонность руководителя к конфликтам.

В коллективе конфликт возникает при наличии инцидента, когда одна из сторон начинает действовать, ущемляя интересы другой стороны, тогда работающие находятся в состоянии неустойчивого равновесия, напряжения. И если первое состояние может быть сбалансированным и стабилизированным, то второе – характеризуется рискованным разрушением и обострением ситуации в коллективе. Важную роль в таких обстоятельствах играет поведение руководителя. В условиях деятельности коллектива иногда конфликты могут возникать по любому поводу, однако преобладающее значение имеют конфликты, вызванные наличием противоречивых производственных и личных интересов у сотрудников. Причинами таких конфликтов в коллективе является несовпадение цели с возможностями работников, отличием в понимании

важности информации, отсутствием равенства в руководстве, нечетком планировании и распределении материальных ресурсов, текучестью кадров. Все это порождает межгрупповой конфликт, который перерастает во внутригрупповой. На способ решения конфликтов влияет наличие доминирующих черт в характерах руководителя и членов коллектива. Определение стиля управления в коллективе дает возможность получить более индивидуальную характеристику деятельности менеджера, соответственно определить его слабые и сильные стороны.

Практика проведенных исследований показывает, что менеджер при реализации своих функций может предпочитать выполнение одних функций, не уделяя внимания другим. Он может демонстрировать различные стили управления, так в результате проведенного опроса было выявлено, что у руководителя коллектива ярко выраженный директивный компонент (56%), а коллегиальный (25%) и пассивный (19%) компоненты незначительные.

Наиболее сильно влияет на стиль руководства в коллективе профессиональная компетентность менеджера, организаторские, морально-психологические характеристики его деятельности. В нашем случае эти черты развиты на низком уровне. Здесь доминирует ориентация на его собственное мнение и собственные оценки, склонность к жесткой формальной дисциплине, большая дистанция по отношению к подчиненным, неумение признавать свои ошибки. Руководитель игнорирует инициативу и работает по своему шаблону. Как показали тесты, руководитель является конфликтным человеком, который ориентируется только на собственное мнение и собственные оценки.

Также было проведено исследование относительно теоретических знаний персонала и правильности их применения на практике. Среди предприятий, разместивших информацию на соответствующих сайтах про вакансию на должность главного инженера, были определены основные внешние и внутренние качества, которыми должен обладать претен-

дент на эту должность. Большинство предприятий до внешних качеств относят: наличие высшего технического образования, обязательный опыт работы от 2-х до 5-ти лет, совершенное знание работы на компьютере, знание нормативной базы и технического оборудования. Доминирующими внутренними качествами были названы: профессионализм, ответственность, активность, коммуникабельность, стремление к постоянному росту, лидерские способности и творческий потенциал.

Проведенные исследования подтверждают необходимость умения профессионального управления любой структурой для ее эффективного функционирования в современной системе рыночных отношений. Следовательно, для повышения организационного уровня функционирования персонала предприятия необходимо осуществить высокую степень формализации процессов управления, предусмотреть алгоритм, при котором работа выполнялась бы по соответствующим правилам, сочетающим в себе как производственно-технические, так и организационно-экономические и социально-психологические аспекты.

Причем социально-экономические и психологические качества и методы управления являются составляющей всего механизма управления предприятием, а базой для их применения – результаты социально-психологического анализа коллектива, что позволит идентифицировать его потенциальные возможности для дальнейшего улучшения качества управленческих решений и гармоничного развития.

References:

1. Moroz L.I. Teoretichni ta praktichni aspekti udoskonalennja kadrovoi politiki ukraïns'kih pidpriemstv [Theoretical and practical aspects of personnel policy improvement at Ukrainian enterprises]., L.I. Moroz., Naukovij Visnik Volyn'skogo nacional'nogo un-tu im. L. Ukraïnki. Ekonomichni nauki [Scientific bulletin of Volyn' National University n.a. L. Ukrainka]. - Luc'k., RVV «Vezha»,

2010., No. 4., pp. 36-41.

2. Moroz L.I. Vpliv upravlins'kih innovacij na innovacijnu dijal'nist' ta upravlinnja pidpriemstvom [Management innovations influence on the innovation activity and enterprise management]., L.I. Moroz., Rozdil 6.11 (S.332-339). - Kolektivna monografija «Aktual'ni pitannja rozvitku suchasnoi ekonomiki [Collective monograph "Urgent issues of modern economy development"]. Part 2. - Uman', Vidavec' «Sochins'kij», 2011. - 390 p.

3. Loznicja V.S. Psihologija menedzhmentu. Teorija i praktika. Navch. posib. [Management psychology. Theory and practice. Textbook]., V.S. Loznicja. - Kiev., TOV «UVPK «EkeOb»», 2001. - 512 p.

4. Pachkovs'kij Ju.F. Psihologija pidpriemnictva: Navch. posib. [Psychology of entrepreneurship]., Ju.F. Pachkovs'kij. - Kiev., Karavela, - 2006. - 408 p.

5. Kas'janova N.V. Potencial pidpriemstva: formuvannja ta vikoristannja [Potential of the enterprise: formation and application]. 2-ge vid. pererob. ta dop. pidruch., N.V. Kas'janova, D.V. Soloha, V.V. Moreva, O.V. Beljakova, O.B. Balakaj - Kiev., «Centr uchbovoi literaturi» [Center of educational literature], 2013. - 248 p.

Литература:

1. Мороз Л.І. Теоретичні та практичні аспекти удосконалення кадрової політики українських підприємств / Л.І. Мороз / Науковий Вісник Волинського національного університету ім. Л.Українки. Економічні науки. - Луцьк: РВВ «Вежа». - 2010. - № 4. - С. 36-41.

2. Мороз Л.І. Вплив управлінських інновацій на інноваційну діяльність та управління підприємством / Л.І. Мороз // Розділ 6.11 (С.332-339). - Колективна монографія «Актуальні питання розвитку сучасної економіки. Ч. 2. - Умань: Видавець «Сочинський», 2011. - 390 с.

3. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика. Навч. посіб./ В.С. Лозниця. - К.: ТОВ «УВПК «ЕкеОб»», 2001. - 512 с.

4. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва: Навч. посіб. / Ю.Ф. Пачковський. – К.: Каравела, 2006. – 408 с.

5. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та ви-

користання. 2-ге вид. перероб. та доп. підруч./ Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева, О.В. Белякова, О.Б. Балакай – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 248 с.

Information about author:

Lyudmila Moroz – Candidate of Economics, Senior Researcher, Associate Professor, National University «Lviv Polytechnic»; address: Ukraine, Lviv city; e-mail: limor2008@mail.ru



- Promotion of international consolidation and cooperation of business structures
- Promotion of development of commercial businesses of various kinds
- Assistance in settlement of relations and businessmen with each other and with social partners in business environment
- Assistance in development of optimal industrial, financial, commercial and scientific policies in different countries
- Promotion of favorable conditions for business in various countries
- Assistance in every kind of development of all types of commercial, scientific and technical ties of businessmen of different countries with foreign colleagues
- Promotion of international trade turnover widening
- Initiation and development of scientific researches, which support the effective development of businesses and satisfy the economic needs of the society
- Expert evaluation of activities in the field of settlement of commercial disputes, establishment of quality standards and defining of factual qualitative parameters of goods and services
- Legal and consulting promotion of business
- Establishment and development of activities of the international commercial arbitration
- Exhibition activities
- Holding of business and economic forums

GOAL-SETTING IN THE ORGANISTIC CONCEPT OF MANAGEMENT

V. Chernyak, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
National Mining University, Ukraine

The distinctive features of the goal-setting process formalization in interpretations of the organistic concept of management are examined in the article. The potential ways of increasing the efficiency of existing methodical tools of perception, statement and realization of goals are marked.

Keywords: goal-setting, management, organistic concept, development.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ОРГАНИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Черняк В.И., канд. техн. наук, доцент
Национальный горный университет, Украина

В статье рассматриваются отличительные особенности формализации процесса целеполагания в трактовках органистической концепции менеджмента. Обозначены потенциальные пути повышения эффективности существующего методического инструментария восприятия, постановки и реализации целей.

Ключевые слова: целеполагание, менеджмент, органистическая концепция, развитие.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1157>

В представленной ранее авторской публикации [1], посвященной рассмотрению основных этапов развития целевого подхода в управлении, были затронуты основные аспекты изменений его методической базы в процессе формирования органистической концепции менеджмента. В частности, было обозначено, что производным термина «органистический» является слово английского языка «organistic» {ˌɔːɡəˈnɪstɪk} – органический, входящий в органическую систему; связанный с жизнью организма; организованный, систематизированный, координированный; согласованный; взаимозависимый [2]. Собственно «целевой подход» в управлении, рассматривался как целостная философия, представленная на практике как управление по результатам в разработках финских менеджеров [3], как совместная выработка решений и постановки целей группой, а так же, как менеджмент «одной минуты» - в работе американских и японских менеджеров [4, 5], как соучастие работников в производственных советах в фирмах Германии [6] и др. Было показано, что формирование принципов целевого управления осуществляется не только в рамках собственно управленческой науки, но и на фоне теоретических обобщений эволюционного типа (эволюционная экономика, модель микро-психологического типа и др.), одной из ветвей которого и является «органистическая концепция».

Данная работа предусматривает формализацию в указанной концеп-

ции ключевой процедуры целевого подхода – целеполагание.

В широком понимании под целеполаганием обозначается процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи. Часто понимается как практическое осмысление своей деятельности человеком с точки зрения формирования (постановки) целей и их реализации (достижения) наиболее экономичными (рентабельными) средствами, как эффективное управление временным ресурсом, обусловленным деятельностью человека [7]. Теоретические и методические основы целеполагания в менеджменте получили свое развитие после введения П. Друкером в 1954 году термина «управление по целям» (англ. Management by Objectives, MBO) который он использовал в книге «The Practice of Management». Типичный процесс включал в себя [8]:

1. Постановку стратегических целей и задач на уровне топ-менеджмента.
2. Создание каскада организационных целей и задач для нижних уровней, а также плана мероприятий
3. Разработку документа с миссией организации, специфическими задачами и планами для каждого члена организации.
4. Подбор ключевых результатов и/или стандартов производительности для каждой задачи.
5. Периодическое измерение/

оценка текущего результата деятельности.

В дальнейшем методика целеполагания совершенствовалась в рамках популярной в 1980-1990х гг. методики SMART и позже – в концепции «проект-менеджмента» [9]. На сегодня целостный процесс принято разделять на процедуры «целеполагания» и «целестроения» [10].

Вместе с тем, и на сегодняшний день, целеполагание и целестроение хотя и рассматриваются как некий методологический инструментарий менеджера, тем не менее, это «– наименее технологизированные элементы в системе практического управления... Планирование, построение систем координации и контроля – есть понятные подходы и инструменты. А вот как цели ставить – технологии по большому счету нет. Есть банальная аббревиатура SMART и ее различные аналоги. Есть представления о дереве целей и каскадировании целей, как формах представления и уточнения целей. Есть разнообразные техники принятия решений. Есть различные подходы к стратегическому анализу и стратегическому планированию, в рамках которого цели определяются, пожалуй, наиболее обоснованно с рациональной точки зрения. Но, по большому счету, определение целей остается наиболее творческим процессом в управлении» [11].

Именно творческая компонента процесса, являющаяся следствием роли креативности субъекта в постановке и реализации цели, является

тем «слабо исследованным» звеном, ограничивающим возможности построения эффективной методики целеполагания. И здесь. В первую очередь, следует обратить внимание на специфику той среды, в которой приходится осуществлять свою деятельность менеджерам в современных условиях. Уровень организационной и информационной сложности экономических отношений все чаще выходит за рамки человеческих возможностей управления ними. Развитие транснациональных корпораций, создания многопрофильных вертикально- и горизонтально интегрированных предприятий, региональная и отраслевая кластеризация производственных систем, венчурный и сетевой бизнес – направления развития современной индустрии, которые нуждаются в ином, чем механистическом, структурно-функциональном взгляде на их построение.

«Мы живем в мире, субъективная неопределенность которого заметно возрастает. Кроме того, в течение XX века глобальный театр операций, скорость, масштаб перемен, повышение рисков предопределили обновление методологии познания и действия, пересмотр процедур принятия/реализации решений. Чем больше акций мы совокупно совершаем, чем больше познаем, тем обширней сфера соприкосновения с неведомым. Усложнение организации предполагает рост технологической неопределенности: снижение надежности техносферы. Закономерности чаще проявляются как статистический параметр, в технических, социальных сетях фиксируется феноменология «странных процессов». И по мере умножения проблем, сокращения времени на их осмысление, реагирование политическая, деловая практика раз за разом ставят перед ЛПР (СЕО) дьявольские альтернативы. Естественно, возрастают нагрузки на интеллект, психику, физиологию. При усложнении контроля над ситуацией повышается значение креативности, способности *ad hoc* опознавать и постигать скоротечность нестандартных обстоятельств, поддерживать душевное равновесие, активный интеллектуальный, творческий статус» [12].

Фактически, мы живем в эпоху, когда в механизме социально-экономических взаимоотношений нивелируются и исчезают различия между его политическими и экономическими компонентами. Происходит их слияние в целостность под эгидой «менеджмента», государственное управление (административный менеджмент) и корпоративное управление (корпоративный менеджмент) занимают по отношению друг к другу конкурентные позиции на одном игровом поле – поле «власти и денег». Конечным этапом такого слияния видится поглощение одной организационной структуры (государства) другой (корпорация), поскольку «корпорация» является более гибкой организационной единицей, не зависящей жестко от привязки к конкретной географической территории (границам и связанным с ней законам). Уже сегодня в сотне крупнейших экономик мира более половины представлены корпорациями.

Этому способствуют также процессы коммерциализации практически всех аспектов жизнедеятельности индивидуумов: культура и искусство ради получения личной выгоды (шоу-бизнес и т.п.); семья как форма делового партнерства (брачные контракты); самооценка на основе полученных «лай-ков» и «ок-ов» в социальных сетях и т.д. Что, соответственно, вызывает необходимость использования «менеджерских» приемов и методов в разрешении житейских ситуаций.

Параллельно это все сопровождается нарастанием уровня социально-информационной напряженности, причинами которого являются:

а) возрастание степени социально-экономических (политических, финансовых и т.д.) и природно-техногенных (климатических, этногенетических и т.п.) рисков.

б) нарастание сложности современной базы знаний – наличие множества научных концепций и гипотез по отношению к практически любому процессу, явлению или предмету

В общей теории управления характеристика цели обычно дается на основе одного из главных положений системного подхода, согласно которому она понимается в качестве

системообразующего фактора «организаций». В то же время, с позиции органистической концепции, «организация» является лишь производной системного элемента «организм» (системные аспекты органистической концепции рассмотрены автором в работе [13]). И, именно изменения в сознании людей на всех его системных уровнях – индивидуальном (СИС), групповом (СГС) и массовом (СМС) (рис. 1) являются следствием указанных выше причин усложнения современной среды менеджмента. И как уже было обозначено выше, именно особенности отдельных «организмов» (индивидуумов, субъектов) оказывают решающее влияние на процесс целеполагания.

С точки зрения органистической концепции, любая деятельность (вернее было бы сказать «отношение к любой деятельности») человека имеет в своей основе аффективную составляющую его бытия (эмоции, чувства, ощущения). Поэтому, имеет смысл, в логической цепочке процесса целеполагания выделить отдельное звено – целевосприятие, которое фактически характеризует готовность субъекта к целеполаганию.

Для исследования данной компоненты процесса целевого управления необходимо определить основные факторы, определяющие качество целевосприятия. Анализ соответствующей литературы позволил скомпоновать следующий комплекс таких факторов:

1. Объект целеполагания.
2. Тип цели
3. Степень организации восприятия.
4. Каналы восприятия
5. Характер контекстуального канала восприятия.

Среди объектов целеполагания следует выделить следующие 4 группы:

- восприятие пространства, предметов окружающего мира;
- восприятие движения (развития);
- восприятие времени;
- восприятие человека (группы, массы) человеком.

За основу типологии целей в начальной фазе исследования процесса

**Bảng 1**

Занесение (полюс) исполнение		Конфигурация (состояние) исполнение		Целевое исполнение	
Отрицательный	а	Отрицательный	а	Отрицательный	а
Отрицательный	б			Отрицательный	б
Отрицательный	в	Отрицательный	б		
Отрицательный	г			Отрицательный	б

К ~~нам~~ ~~верия~~ ~~своей~~
[15]:

— С о а н н с к и й л а н в е р и
 я н
 — К о н о з ь и н ы й л а н в е р и
 я н и ф р а м и
 — И н о ц е н ц ь и н ы й (м о ш ь и н ы й)
 л а н в е р и я н
 — К а н в е р и я н м и м и к и и
 ж о в
 — К а н в е р и я н г о р к о ж и и
 г о ц и
 — Т а т ь и н ы й л а н в е р и
 К о н о з ь и н ы й л а н в е с
 г р я н ж а н б о с т а н и м ы й с

- т и к р е н у с о в и м ы л
- л о й н р у ж ц и т б г
- б о с д а ш ю в н я м я и м о ж
- б ъ п р и н я з о в в л а ж с e
- д у щ и к ф а р в [16]:
- ю с т а в љ е ф а р ы ж
- п р и я
- «р о ж е» ф а р ы (ж р и
- я с р у ж ж р я с р о ж
- ж р я с у ж и ж р я с о ж
- н а ф а р о ж ж в и н и ж
- с в ф а р а ж и н о ж р я
- с л и ж).

Изучение и анализ приведенного выше комплекса факторов, определяющих характер процедуры целевосприятия и, как следствия, всего процесса целеполагания позволит сформировать эффективный инструментарий обеспечения деятельности менеджеров в части целевого управления.

References:

1. Chernjak V.I. Razvitie celevogo podhoda k upravleniju v organisticheskoy koncepcii menedzhmenta [Development of target approach to management in the organistic concept of management]., GISAP: Economics, Jurisprudence and Management. – London., United Kingdom, International Academy of Science and Higher Education., No. 1 May 2013., pp. 69-73

2. Novyj bol'shoj anglo-russkij slovar' [New big English-Russian dictionary: In 3 Volumes, Avt.: Ju.D. Apresjan, Je.M. Mednikova, A.V. Petrova i dr.; pod obshh. ruk. akad. Ju.D. Apresjana i prof. Je.M. Mednikovoj. Issue 6, stereotip. – Moscow., Russkij jazyk, 2001., Access mode: <http://eng-rus.slovaronline.com/O/OR/74078-ORGANISTIC>

3. Santalajnen T., Voutilajnen Je., Porenne P., Nissinen J.H. Upravlenie po rezul'tatam [Results-based management]. Moscow., Progress., 1988 – 320 p.

4. Zhuravlev P.V., Kulapov M.N., Suharev S.A. Mirovoj opyt v upravlenii personalom. Obzor zarubezhnyh istochnikov [World experience in personnel management. Review of foreign sources]., Access mode: http://www.i-u.ru/biblio/archive/juravlev_kulapov_world_hiting/default.aspx

5. Jedington D., Blanshar K. Odnominutnyj menedzher i zhiznennoe ravновесие [One-minute manager and vital balance]. – Moscow., Popurri, 2002. – 143 p.

6. Sink D.S. Upravlenie proizvoditel'nost'ju: planirovanie, izmerenie i ocenka, kontrol' i povыshenie [Management of productivity: planning, measuring and assessing, control and improvement]: Translation from English – Moscow., Progress, 1989. - 258 p.

7. Celepolaganie. Materialy Vikipedii [Goal-setting. Wikipedia

materials]., Access mode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D6%E5%EB%E5%EF%EE%EB%E0%E3%E0%ED%E8%E5>

8. Brim, Rodney. A Management by Objectives history and evolution Goals; from MBO to Demming to PM and beyond, - 2004., Access mode: <http://www.managepro.com/mproweb.htm>

9. Tarelkina T. Upravlenie po celjam [Goals-based management]., Menedzhment segodnja [Management today]. No. 1. – 2003., pp. 40-47

10. Bushuev S.D. Kreativnye tehnologii upravlenija proektami i programmami: Monografija [Creative technologies of management of projects and programs: Monograph]., S.D. Bushuev, N.S. Bushueva, N.A. Babaev, V.B. Jakovenko, E.V. Grisha, S.V. Dzjuba, A.S. Vojtenko. – Kiev., «Sammit-Kniga», 2010. – 768 p.

11. Bariljuk Ju., Malysheva P. Celepolaganie v menedzhmente: kak postavit' cel' i dostich' ee [Goal-setting in management: how to set the goal and to reach it]., HRMagazine., No. 1., 2008., Access mode: http://www.training.com.ua/live/news/Targeting_in_management

12. Neklessa A. Neklassicheskij operator. Prilozhenie k prezentacii [Annex to presentation]., Access mode: http://www.intelros.ru/subject/mir_prog/18507-neklassicheskij-operator-prilozhenie-k-prezentacii.html

13. Chernjak V.I. Sistemnye osnovy organisticheskikh principov upravlenija (menedzhmenta) [System bases of the organistic principles of management]., Materialy XXVII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Jekonomiko-pravovye i upravlencheskie metodiki preodolenija social'nyh krizisov» [Materials of the XXVII International scientific and practical conference “Economical and Legal and Administrative Techniques in Overcoming Social Crises”]. – London., 28 June – 06 July 2012., pp. 152-155

14. Prigozhin A.I. Vse nachinaetsja s celej [All begins with the goals]., Access mode: http://www.elitarium.ru/2009/10/09/vse_nachinaetsja_s_celej.html

15. Kanaly vosprijatija [Perception channels]., Access mode: <http://psifactum.ru/perception/582-perception.html>

16. Faktory vosprijatija [Perception factors]., Access mode: <http://psifactum.ru/perception/583-perception.html>

Литература:

1. Черняк В.И. Развитие целевого подхода к управлению в органистической концепции менеджмента // GISAP: Economics, Jurisprudence and Management. - International Academy of Science and Higher Education London, United Kingdom, №1 May 2013. – С. 69-73

2. Новый большой англо-русский словарь: В 3 т. / Авт.: Ю.Д. Апресян, Э.М. Медникова, А.В. Петрова и др.; под общ. рук. акад. Ю.Д. Апресяна и проф. Э.М. Медниковой. 6-е изд., стереотип. - М.: Русский язык, 2001 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eng-rus.slovaronline.com/O/OR/74078-ORGANISTIC>

3. Санталайнен Т., Воутилайнен Э., Поренне П., Ниссинен Й.Х. Управление по результатам. М.: - Прогресс, 1988 – 320 с.

4. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С. А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/juravlev_kulapov_world_hiting/default.aspx

5. Эдингтон Д., Бланшар К. Одно-минутный менеджер и жизненное равновесие. М.: - Попурри, 2002. – 143 с.

6. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1989. - 258 с.

7. Целеполагание. Материалы Википедии / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D6%E5%EB%E5%EF%EE%EB%E0%E3%E0%ED%E8%E5>

8. Brim, Rodney. A Management by Objectives history and evolution Goals; from MBO to Demming to PM and beyond, 2004 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.managepro.com/mproweb.htm>

9. Тарелкина Т. Управление по целям // Менеджмент сегодня. №1 – 2003. – с. 40-47

10. Бушуев С.Д. Креативные технологии управления проектами и программами: Монография /

С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева, Н.А. Бабаев, В.Б. Яковенко, Е.В. Гриша, С.В. Дзюба, А.С. Войтенко. – К.: «Саммит-Книга», 2010. – 768 с.

11. Барилюк Ю., Малышева П. Целеполагание в менеджменте: как поставить цель и достичь ее // HRMagazine, № 1, 2008 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.training.com.ua/live/news/Targeting_in_management

12. Неклесса А. Неклассический оператор. Приложение к презентации / [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.intelros.ru/subject/mir_](http://www.intelros.ru/subject/mir_prog/18507-neklassicheskiy-operator-prilozhenie-k-prezentacii.html)

[prog/18507-neklassicheskiy-operator-prilozhenie-k-prezentacii.html](http://www.intelros.ru/subject/mir_prog/18507-neklassicheskiy-operator-prilozhenie-k-prezentacii.html)

13. Черняк В.И. Системные основы органистических принципов управления (менеджмента) // Материалы XXVII международной научно-практической конференции «Экономико-правовые и управленческие методики преодоления социальных кризисов», Лондон, 28 июня – 06 июля 2012. – С. 152-155

14. Пригожин А.И. Все начинается с целей / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/10/09/vse_nachinaetsja_s_celej.html

15. Каналы восприятия / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psifactum.ru/perception/582-perception.html>

16. Факторы восприятия / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psifactum.ru/perception/583-perception.html>

Information about author:

Vladimir Chernyak – Candidate of Technical sciences, Associate Professor, National Mining University; address: Ukraine, Dnepropetrovsk city; e-mail: vi_chernyak@ukr.net



International multilingual social network
for scientists and intellectuals.

International intellectual portal «PlatoNick» is a multilingual, open resource intended to facilitate the organization of multifaceted communication of scientists and intellectuals, promulgate their authoritative expert conclusions and consultations. «Platonick» ensures familiarization of wide international public with works of representatives of scientific and pedagogic community. An innovation news line will also be presented on the «Platonick» portal.

Possibility of the informal communication with
colleagues from various countries;

Demonstration and recognition of creative
potential;

Promulgation and presentation of author's
scientific works and artworks of various formats
for everyone interested to review.



<http://platonick.com>

WILD CAPITALISM VERSUS ETHICS OR PROPRIETY CONFLICT

T. Tanning, MSc., Doctoral Candidate, Lecturer
Tallinn School of Economics, Estonia

Humanism is strongly related to ethical principles. Here - to professional and also global ethics. Wild capitalism versus ethics or propriety conflict is strikingly highlighted in the economy, science and politics. Professional ethics is divided into business, medical, sport, military, political, research ethics, and so forth. All of them have their own specific problems, but also common parts. Global ethics investigates problems regarding relations between nations, countries and religions.

The aim of this publication is the analysis of the humanism principle in the professional ethics in Europe. This section is focused on propriety conflict or inconsistency between personal conscience and social standards or interests of the corporation (office).

Scientific novelty is analysis of contradictions of wild capitalism in relation to business, science and global ethics and also analysis of problems of professional ethics: our conscience does not allow us to do things required from us by the society (the state) or the business firm or organization.

Keywords: humanism, business ethics, research ethics, global ethics, caring, Europe.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1158>

Theoretical basis

The European cultural worldview is *humanism*. This was the worldview of founders of the European Union. Humanism is a worldview that assumes high value of personality, protection of human dignity and freedom and seeks for a comprehensive personality development and conditions necessary for that. Honesty has always been an important part of international business and policy execution of the contracts [1].

In addition to written contracts, verbal agreements are also subject to international communication habits and customs. We often call these gentlemanly promises. It is well-known that humanism and ethics policy mainly come from the western world, from countries of the western culture, but nevertheless we can bring some positive examples of the Orient.

In ethics there are many different schools of thought. Standard definitions of ethics have typically included such phrases as *the science of the ideal human character* or *the science of moral duty*.

Applied ethics is a philosophical discipline that makes an attempt to apply ethical theory to real-life situations and has many specialized fields.

Professional ethics, or ethics aimed at improvement of professionalism.

Business ethics, or individually based morals aimed at improvement of ethics in a business environment.

Business ethics, also includes *corporate ethics* as a form of applied ethics or professional ethics that studies ethical principles and moral or

ethical problems arising in a business environment. It is applied to all aspects of business conduct and is relevant to the conduct of individuals, as well as the entire organizations [2].

Business ethics has normative and descriptive dimensions. As a corporate practice and a career specialization, the field is primarily normative. Academicians attempting to understand business behaviour employ descriptive methods. The range and quantity of business ethical issues reflects the interaction of profit-maximizing behaviour with non-economic concerns. Governments use laws and regulations to point business behaviour in what they perceive to be beneficial directions. Ethics implicitly regulates areas and details of behaviour that lie beyond the governmental control. The emergence of large corporations with limited relationships and sensitivity to the communities in which they operate has accelerated the development of formal ethics regimes [2-3].

Functional business areas are divided into: finance, finance paradigm, human resource management, trade unions, management strategy, sales and marketing (marketing ethics), production, property (private property and property rights), modern history of property rights, slaves as property, natural right, intellectual property (intellectual property and intellectual property rights) and other issues [2-4].

Fairness in trading practices, trading conditions, financial contracting, sales practices, consultancy services, tax payments, internal audit, external

audit and executive compensation also fall under the umbrella of finance and accounting. Particular corporate ethical/legal abuses include: creative accounting, earnings management, misleading financial analysis, securities fraud, corruption, bribery and facilitation payments [2-4]. These examples can lead to serious detriments of all countries - some more and some less.

Ethics as a *moral philosophy* is also the branch of philosophy that involves systematizing, defending, and recommending concepts of proper and improper conduct [5]. As a branch of philosophy, ethics investigates the question: what is the best way for people to live? In practice, ethics seeks to resolve questions of human morality by defining concepts like good and evil, right and wrong, virtue and vice, justice and crime. As a field of intellectual activity, moral philosophy is also related to the fields of moral psychology, descriptive ethics, and the value theory [5].

The field of ethics or moral philosophy involves systematizing, defending and recommending concepts of proper and improper behaviour. Ethical theory is divided into three subject areas: meta-, normative, and applied ethics. *Meta-ethics* studies the origins of our ethical principles, as well as their meaning. *Normative ethics* takes on more practical task - reaching moral standards that regulate proper and improper conduct. This may involve manifesting the good habits that we should acquire, the duties that we should follow, or the consequences of our behaviour in relation to others. *Applied ethics*

involves studying specific controversial issues, such as environmental concerns, abortion, nuclear war, or ... [6].

Aristotle's definition of the way of ethics assumes that its goal is raising the public virtue of a citizen. It would be good for us to revert to ancient ethical values from time to time [7].

Estonian scholar Elmar Salumaa [8] referring to Hegel [9], in turn, distinguishes morals and ethics. Joint term is *propriety* or *virtue* or *manners* ... in German language it is *Sittlichkeit* and in Russian - *нравственность*. It is a form of social consciousness, a set of values and norms that define permissible (good) behaviour of each other, society or nature.

Ethics is the science that deals with the ethos. Ethics is the pursuit of truth through the heart. *The moral* is the social standards of manners applied to a person; virtuous norms and values are established in the society. The entire life is a conflict between morality and ethos. Society requires us to act over and over again so that the conscience is not enough. When meet two opposite powers, there will inevitably be a conflict, *propriety conflict* [8].

Professional ethics is the ethics of a profession assigned for utilization. Professional ethics is the ethics specialty aimed at disposal.

Business ethics is the utilization of ethics in business. Some of the most important principles of business ethics are professional commitment and humanism.

The business assumes economic benefits for the requested action.

Thus, ethical business is honest business.

There are different definitions of professional ethics in different countries and cultures with their own established practices, customs and possibly laws.

Ethics is the teaching of conscience.

Thus, ethical business is the activity in which we face the conflict with our conscience.

As the companies have an ethical background and very different understanding of people, the *code of ethics* is usually compiled by the company on the basis of the specific good practices and manners in dealing with customers and the company's employees. Is it possible today to become a millionaire having fair business?

In conclusion, here the author offers the basic relationship between economic growth of countries and the ethical level growth.

This is affects convictions of wild capitalism:

- Underground or black economy;
- Tax evasion;
- Unfair competition;
- Incompetence;
- Insane lust for career;
- People's unwillingness to raise the level of ethics;
- Many other ethical factors.

Thus, raising the ethical level of people also increases the EU competitiveness.

Actual and interesting subject is the

ethics of care and education. This comes from a thorough discussion by American researcher Nel Noddings. Her key word is caring, a feminine approach to ethics & moral education. Ethics should be based on *natural caring*. Her approach is grounded on the longing for goodness rather than moral reasoning [10].

From here the subject of *research ethics* can be derived. Plagiarism - it should not exist. Here we can discuss a conflict of interest between the university lecturers, between young and old. Is the principle of fair competition always applied here? The solution would be the alternatives. Here the GISAP project is the best with its Doctoral scientific and analytical (creative) programs of the IASHE.

New quality in research and scholarly activities should be achieved both in teaching entrepreneurship and economics as a whole, which was proven by the economic crisis. We should reduce formalities and unnecessary research-related bureaucracy, if possible, and increase the efficiency of research and teaching activities instead. We should improve the academic quality and the efficiency of working arrangements, which in addition to the quality of teaching involve motivating the students and increasing their intellectual and decision-making skills, encouraging more intensive communication between the students and academic staff (similar to the communication between the managers and their subordinates in a production or an information company),

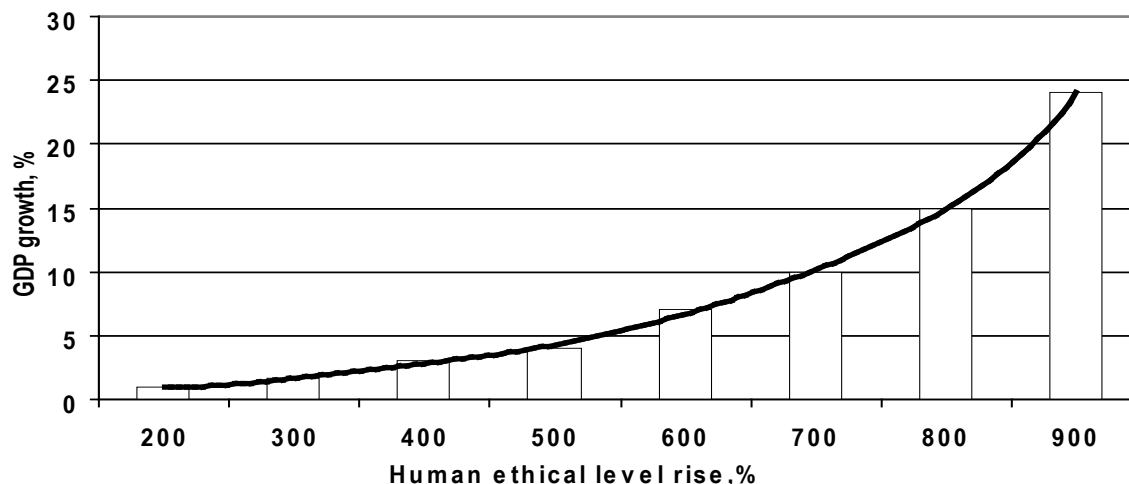


Fig. 1. Correlation between the country's economic growth and ethical level growth [Autor]

promoting their interest in academic jobs etc.

Improvement of the research ethical level also increases the EU competitiveness.

Global ethics investigates problems regarding relations between nations, countries and religions, as well as direct human relations in a globalized world [11].

Global ethics is based on the idea that there can be no peace between nations without religions; there can be no peace between religions without a dialogue between religions; there can be no dialogue between religions, if one does not learn the fundamentals of religions. The main topics of global ethics are globalization, global justice, cultural differences and conflicts, war and peace ethics, global terrorism [11].

In Europe the most topical issues now are the war in Ukraine and global terrorism in the world. A great goal, however, is to improve relations between the Islamic and Western civilizations, make peoples and nations of the world cultural area closer.

In the global context, that would be a brotherly cooperation of nations of the European cultural space with Asians, Arabs and others, or more generally – the cooperation of Christians and Muslims and the people with other beliefs. Let's think about the fact that without hatred and wars between nations, no military expenditures are needed. What a good thing could the human life have been!

There is *the Golden Rule* in many ethical traditions. It is more known as the Sermon on the Mount from Jesus Christ: "...whatever you want people to do for you, do the same for them..." [12]

The Chinese philosopher Confucius (551–479 BC): "Never impose on others what you would not choose for yourself" [13].

This article is the doctrine of conscience, namely how to train an honest conscience of businessmen or businesswomen.

I urge you to think about life and the eternal values over, let's have a dispute and find the best solutions together for how to move your life course to the better way...

What are the criteria? I do not know, but we can try to find them together.

We can try to look at humanity's thousands of years of experience and wisdom, and find something new, better, more specifically suiting the most to us. Something that would make our life beautiful, happy and valuable.

Just like an athlete does not train to become an Olympic champion by himself, all of these issues cannot be solved in our one small article. The conscience also needs to train. Some people have it already existing in the genes as an innate feature, some have acquired it being a child at home.

Is today the day they are interested in living with a clean conscience? How to fit the ethics and morals in the world of today? Is ethics topical today?

The rapid economic development of Eastern European countries has led to the social imbalance. The balance between production and consumption, material and spiritual values, the development of capital (centre) and the periphery, the economy and education, law and ethics is unstable. Just like during early capitalist times we still sacrifice honour, conscience, friends, family and other basic values of humanity for the sake of getting profits. The ethical crisis seems to be leading to the development of a stronger brake.

Discussion & conclusions

What could be done and what could not? What is good and what is evil or criminal? What has put in place the laws of countries, as well as the corresponding cultural space of people, with their traditions and customs, practices and good morals?

It is our conscience, which says what is right and what is wrong.

In conclusion, I think that both the ethics and morals fit and must be suitable for the modern culture and society. In any case, however, it must be based on cultural differences. The most important is, however, obedience to own conscience, so that you can live your own life, so that nothing impedes your normal life.

The wild capitalism without ethics of civilization cannot be a lesson for us. The normal market economy having the aim of increasing the welfare of people is the option for us.

References:

1. Tanning, L. (2008) Reisid Euroopa kultuuri piirkonna riikides (Travel in the countries of European culture region). OY Infotrykk. - Tallinn. - 480 p.
2. Business Ethics (2008). Stanford Encyclopedia of Philosophy. Plato. stanford.edu. Retrieved 2013-06-04., Access mode: <http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/>
3. Business Ethics (1999). Cambridge Dictionary of Philosophy., Access mode: http://www.cambridge.org/ee/search?iFelLucky=false¤tTheme=Academic_v1&query=Business+ethics+
4. Business and Professional Ethics Journal. Philosophy Documentation Center. Business and Professional Ethics at DePaul University., Access mode: <http://www.pdcnet.org/bpej>
5. Ethics. Internet Encyclopedia of Philosophy., Access mode: <http://www.iep.utm.edu/ethics/>
6. Fieser, J. Ethics. University of Tennessee at Martin. - USA., Access mode: <http://www.iep.utm.edu/ethics/>
7. The ethics of Aristotle: the Nicomachean ethics., translated by J.A.K. Thomson. - Harmondsworth., Penguin Books, 1955. - 319 p.
8. Salumaa, E. (2003) Evangeelse eetika alused (The Evangelic ethical foundations). - Tallinn., EELK Usuteaduse Instituudi toimetised XI.
9. Hegel's Philosophy of Right. Third Part: Ethical Life., Access mode: <https://www.marxists.org/reference/archive/hegel/works/pr/prethica.htm>
10. Noddings, N. (1984) Caring, a feminine approach to ethics & moral education. - Berkeley., University of California Press. - 216 p.
11. Tanning, L. (2010) Globaalne eetika ja poliitika. Global Ethics and politics. TTU. Tallinn. No. 2 (11), pp. 33-78 and pp. 94-98
12. Golden Rule. Sermon on the Mount. Matthew 7:12 New Testament., Access mode: http://en.wikiquote.org/wiki/Golden_Rule
13. Confucius. Internet Encyclopedia of Philosophy., Access mode: http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_Encyclopedia_of_Philosophy

Information about author:

Toivo Tanning - MSc., Doctoral Candidate, Lecturer, Tallinn School of Economics; address: Estonia, Tallin city; e-mail: toivo@tmk.edu.ee

INTELLECTUAL PROPERTY: INTER-DISCIPLINARY NATURE – SOME LEGAL, SOCIAL AND ECONOMIC ASPECTS (PART 1)

G. Chiladze, Doctor of Jurisprudence, Full Professor
The University of Georgia, Georgia

In Georgia, similar to developed industrial countries, IP should become more and more expensive asset and can play the determining role in idealization of any governing/managerial strategies – be it strategies for development, stabilization, anti-crisis or other. Realization of given strategy will increase market capitalization of assets by an average 10-12%. Unfortunately, the majority of registered legal persons in Georgia does not properly manage intellectual property and does not take appropriate measures for its protection. When exporting goods to foreign countries, they often avoid lengthy procedures and financial expenditures needed for patenting devices, methods, substances or microorganism strains. At the same time, the existing mechanisms of state regulation in the sphere of IP are rather limited due to low effectiveness of applied forms and methods. Such an assumption is validated by the fact that the state governance mechanisms mostly rely on the economic and administrative influence methods which are less effective and require significant corrections.

Paragraph 154 of the Agreement on association between the EU and Georgia essentially concerns protection and realization of the authors' economic, business interests as well. It is pity that in the Agreement on association, with regard to intellectual property, the discussion concerns only economic and business aspects of this institute, but does not make any emphasis on its sociological component. To put order to the above and similar issues and to eliminate existing faults it is necessary to create a parliamentary commission on studying the intellectual property in the Parliament of Georgia and also to establish the Experts Council for protection of intellectual property and fighting against the counterfeit and piracy by the Government of Georgia.

In Georgia, there is a high rate of violation of the special property and personal non-property rights of the holders of copyrights and adjoining rights, as well high share of counterfeit products. The culture of replicating and using the objects of intellectual property is at the relatively low level.

Non-existence of a conceptually grounded policy harms the interests of the stakeholders such as creators of the intellectual property objects and those using these rights (holders of rights).

In modern Georgia, none of the above mentioned stakeholders (society, state, other stakeholders) can be considered as fully protected by state from the violation of their rights. In particular, creators are frequently deprived of the possibility to make complete realization of own property or personal non-property rights, holders of rights – to protect themselves from piracy and unfair competition, consumers – to receive goods of the appropriate quality and the state – to receive the hidden tax revenues into state budget. Apart from that, significant violation of intellectual property rights brings the serious social effect.

Keywords: intellectual property, intellectual property management, Agreement on Association, Georgian legislation, non-material assets.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap.ejm.v0i8.1160>

General Aspects of the Intellectual Property Rights.

Intellectual Property is related to mental and creative activities of a human being and encompassing the spheres of science, production, literature and art. Intellectual Property makes the combination of rights emerging as a result of such intellectual activity. These rights do not touch directly the material objects, in which the results of intellectual activity are manifested (for example, substance which is made on the basis of an invention or brochure with a printed piece of literature), but are solely related to the creation of a human mind, as such [1, 2].

Since Intellectual Property Objects, by their essence, represent information (expressed as an idea or a form), it is impossible to impose and exercise some kind of control on their usage through applying mechanisms (primarily legal, but also social) that are acceptable for material forms of property. Therefore, special norms and mechanisms related to the origin of the right of ownership (property) have

been developed worldwide, and have found their reflection in corresponding legal acts, international agreements and conventions [3,4].

Sociological, as well as juridical and economic sciences, do not provide any formalized definition of the Intellectual Property and are reduced only to listing the protected objects. This can be generally said about both national and international acts. For instance, according to paragraph 2[VIII] of the Convention Establishing the World Intellectual Property Organization (adopted on July 17, 1967, Georgia joined on December 25, 1991), "intellectual property" shall include the rights relating to: (1) literary, artistic and scientific works; (2) performances of performing artists, phonograms, and broadcasts; (3) inventions in all fields of human endeavor; (4) scientific discoveries; (5) industrial designs; (6) trademarks, service marks, and commercial names and designations; (7) protection against unfair competition and all other rights resulting from intellectual activity in the

industrial, scientific, literary or artistic fields" [5].

From the standpoint of protecting rights of intellectual property we can mark out two spheres – particularly, protection of rights for industrial property and protection of copyrights.

Georgian legislation does not include any of two above-mentioned spheres into scientific discoveries and unfortunately does not practically award property rights to scientific discoveries. However it is clear that scientific discoveries (cognition and acknowledgment of this phenomenon, characteristics or objective laws of nature that have not been known before) create the basis of scientific knowledge and they exactly provide the foundation for further development of science and creation of the pioneering inventions. Just like any other property right, intellectual property right provides the creator or holder of patent, trademark or copyright, with the possibility to receive benefits from own piece of work or investment, strengthen own positions in the social medium, feel more comfort

and stability. The main principles of these rights are given in the paragraph 27 of the Universal Declaration of Human Rights, where the right of receiving benefits through protection of the moral and material interests resulting from any scientific, literary or artistic production is determined [6].

Intellectual Property needs support and protection. In this direction, there is a list of weighty arguments: 1) Progress and prosperity of the particular social medium and the whole mankind is directly connected with introduction of technological innovations into the industry and the creative novelties in the sphere of culture; 2) Development of social, economic and legal system for protection of rights for intellectual property products facilitates the allocation of additional resources and stimulates further innovations; 3) Protection of intellectual property rights and facilitation of their exercising towards the process of economic and social development creates new branches of industry and new work places, improves the quality and the level of live [7, 8].

Aspects of Intellectual Property Management. At current stage, it is important to create the atmosphere of social development and innovative upheaval in the country. It would ensure the development and motivation of structures existing in both public and private sectors so that they would accumulate and grow the intellectual property objects. Creation of organizational-methodological basis for the intellectual property management and ensuring appropriate conditions will facilitate their effective usage. It is necessary to organize the information streams flow process, as well as its control and regulation within and outside the structure of private and public legal entities.

Just like in developed industrial countries in Georgia **Intellectual Property should become more and more expensive asset.** This especially should concern those branches where decisive role is played not only by buildings and equipment, but by revenue gained from inventions, industrial models, trademarks, other non-material assets and copyright. Apart from that,

with time the value of non-material assets will surpass the value of material assets. This will allow the owner of the intellectual property to significantly lower production costs [9, 10].

Intellectual Property can play the determining role in idealization of any governing/managerial strategies – no matter if these are the development, stabilization, anti-crisis or other kinds of strategies. This is proved by the analysis of the intellectual property state and the search for ways of its effective application and improvement. It is not accidental that during the collapse of the Soviet Union, the Patent fund was taken out of Georgia. And this fund could have become the source of significant revenues through selling patent licenses. The practice of selling such licenses is widespread in the foreign countries. It is important that appropriate amendments are made to the law of Georgia “About Entrepreneurs” to relevantly reflect the institution of non-material assets. A program for enterprise restructuring should be carried out. Particularly, special attention should be paid to non-material part of company assets. Special units aimed at intellectual property management should be created and financed. According to our assessment, realization of the given strategy will increase market capitalization of assets by an average 10-12%. Unfortunately, the majority of legal persons registered in Georgia do not properly manage intellectual property, do not sufficiently acknowledge its importance and do not take appropriate measures aimed at its protection. When exporting goods to foreign countries, they often avoid lengthy procedures and financial expenditures needed for patenting devices, methods, substances or microorganism strains. Because of this, Georgian products do not comply with patent purity requirements which automatically bring the subsequent imposing of relevant sanctions on them [11 - 14].

Intellectual Property and the Agreement on Association. Intellectual property as one of the forms of property, having become a dominating property type, has been defining the international development trends more and more. In such a reality, one of the state governance priorities for Georgia should

be maintaining a sound balance of interests for all participants in the sphere of intellectual property. At the same time, the existing state regulation mechanisms in the sphere of intellectual property are rather limited due to low effectiveness of applied forms and methods. Such an assumption is validated by the fact that the state governance mechanisms mostly rely on the economic and administrative influence methods which are less effective and require significant corrections [15, 16].

One of the vivid examples of this is the “Agreement on association between the EU, European Atomic Energy Community and its member countries, on the one side and Georgia, on the other side”. Particularly, chapter 9 of the agreement, relating to the intellectual property rights, declares the following as the chapter objectives: a) facilitate the production and commercialisation of innovative and creative products between the Parties and b) achieve an adequate and effective level of protection and enforcement of intellectual property rights; i.e., the discussion essentially concerns the achievement of economic and commercial goals. Particularly, the participating sides, according to Paragraph 151 of the Agreement, should ensure the adequate and effective implementation of those international agreements concluded in the sphere of intellectual property, which were signed by them and which are encompassed by the agreement of the World Trade Organization on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS agreement). Protection of intellectual property includes protection from unfair competition, as it is regulated by paragraph 10*bis* of the Paris Convention (1967) on protection of industrial property (Paris Convention).

In addition, paragraph 154 of the Agreement essentially concerns the protection and realization of the authors’ economic, business interests. In particular, they are provided with special rights to permit or prohibit: (a) the direct or indirect, temporary or permanent reproduction by any means and in any form, in whole or in part of their works; (b) any form of distribution to the public by sale or otherwise of the original of their works or of copies thereof; (c)

any communication to the public of their works, by wire or wireless means, including the making available to the public of their works in such a way that members of the public may access them from a place and at a time individually chosen by them [17-19].

It is a pity that in the Agreement on Association, with regard to intellectual property, the discussion concerns only economic and business aspects of this institution, but does not make any emphasis on its sociological component. To bring order to the abovementioned and similar issues and eliminate existing faults we should establish a parliamentary commission focused on studying the intellectual property in the Parliament of Georgia and the Experts Council for protection of intellectual property and fighting against the counterfeit and piracy in the Government of Georgia.

In Georgia, there is a high rate of violation of the special property and personal non-property rights of the holders of copyrights and the neighbouring rights, as well high share of counterfeit products. The culture of replicating and using the intellectual property objects is at the relatively low level. Such a state of affairs weakens the position of Georgia as a sovereign state possessing significant economic, political and intellectual resources. Absence of a conceptually grounded policy harms the interests of the creators of the intellectual property objects and those using these rights (possessors of rights). Apart from that, intellectual property objects are made for consumers in the end. That is why, the whole Georgian society is considered to be participants of such relations. The state also participates in the processes of creation and use of intellectual property products both by regulating relations between other participants of relations within this sphere and through the use of the intellectual property objects. Because of that, in modern Georgia, none of the abovementioned participants can be considered as fully protected by the state from the violation of own rights. In particular, creators are frequently deprived of the possibility to completely realize own property or personal non-property rights, holders of rights – to protect themselves from piracy and unfair

competition, consumers – to receive goods of the appropriate quality, and the state – to receive the hidden tax revenues into the state budget. Apart from that, significant violation of intellectual property rights brings the serious asocial effect [20 – 23].

References:

1. What is Intellectual Property? Access mode: <http://www.wipo.int/about-ip/en/>
2. Intellectual Property Rights (Regulation 12(5)(c))., Access mode: https://ico.org.uk/media/for-organisations/documents/1632/eir_intellectual_property_rights.pdf
3. Bilateral agreements., Georgian National Intellectual Property Center SAKPATENTI., Access mode: http://www.sakpatenti.org.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=336
4. Legislation., Georgian National Intellectual Property Center SAKPATENTI., Access mode: http://www.sakpatenti.org.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=266
5. WIPO - Convention Establishing the World Intellectual Property Organization., Access mode: http://www.unelections.org/files/WIPO_Convention_EstablishingWIPO_14Jul1967.pdf
6. UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS OFFICIAL DOCUMENT., Access mode: <http://www.humanrights.com/what-are-human-rights/universal-declaration-of-human-rights/preamble.html>
7. JONATHAN BLUM How to Protect Your Intellectual Property Rights., Access mode: <http://www.entrepreneur.com/article/220039>
8. Your Europe Intellectual property rights., Access mode: http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/intellectual-property-rights/index_en.htm
9. From Intellectual Property to Business Assets – WIPO., Access mode: http://www.wipo.int/edocs/mdocs/arab/en/wipo_ip_dam_07/wipo_ip_dam_07_1.ppt
10. George Chiladze. Some Aspects of Protecting and Developing Intellectual Property Rights in Georgia., 3rd International Scientific Conference “Modern Private Law”. – Tbilisi., May 30-31, 2014., Access mode: <http://gtu.edu.ge/sciensStu/allConference.php?nid=4061&>
11. George Chiladze, The Role and Importance of Intellectual Capital for the Purposes of Business Organization., Batumi International Conference on Law and Politics., 23-24 August, 2014. – Batumi., Georgia, pp. 123-131., Access mode: www.batumiconference.com
12. George Chiladze, New Realities and Legal Analysis of the Changes in Patent Laws of Georgia., Batumi International Conference on Law and Politics / 23-24 August 2014 – Batumi, Georgia, pp. 132-140., Access mode: www.batumiconference.com
13. Business Use of Intellectual Property Protection Documented in NSF Survey., Access mode: <http://www.nsf.gov/statistics/infbrief/nsf12307/nsf12307.pdf>
14. Aytorizovannyj Ressler kompanii Xerox [Authorized reseller of Xerox] Access mode: <http://stv-service.pulscen.ru/licenses/10441>
15. Intellectual Property Management. Access mode: <http://era.gv.at/directory/99>
16. Janis H. Bruwelheide, Ed.D. Intellectual Property and Copyright: Protecting Educational Interests and Managing Changing Environments., Access mode: <https://net.educause.edu/ir/library/html/edu9935/edu9935.html>
17. “Agreement Between the World Intellectual Property Organization and the World Trade Organization”, Access mode: http://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/wtowip_e.htm
18. “Agreement of the World Trade Organization regarding the aspects related to trading with the intellectual property rights (TRIPS agreement)”.
19. “Agreement on association between the EU, European Atomic Energy Community and its member countries, on the one side and Georgia, on the other side”, Access mode: http://www.mfa.gov.ge/index.php?lang_id=GEO&sec_id=30&info_id=17011
20. The Tbilisi Times. “How much are copyrights protected in today’s Georgia?”, Access mode: <http://www.ttimes.ge/archives/30518>
21. Agency “ExclusiveNews.ge”, Accessmode: <http://www.exclusivenews.ge/?page=cat&id=5&catpage=106>
22. GeoNews.ge., Access mode: http://geonews.ge/category/12/law/news/205084/adidasi_sagamodziebo_samsaxuri_dakaveba.html
23. EY ... - Ernst & Young., Access mode: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-tax-and-law-brief-november-2013-geo/%24FILE/EY...>

Information about author:

Chiladze George - Doctor of Jurisprudence, Full Professor, University of Georgia; address: Georgia, Tbilisi city; e-mail: dr.chiladze@yahoo.com

LEGAL AND ORGANIZATIONAL PECULIARITIES OF SUPPORT OF INVESTMENTS MADE INTO SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATIONS IN RUSSIAN FEDERATION

T. Zul'fugarzade, Candidate of Jurisprudence, Full Professor
Plekhanov Russian University of Economics, Russia

The author analyzes the problematic issues of improving the legal and organizational support in order to attract investments into innovative activities of scientific organizations on the basis of public-private partnership in the Russian Federation.

Keywords: law, regulation, state, innovation, modernization, technology, enterprise, partnership, Russian Federation.

Conference participant,
National championship in scientific analytics

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зульфугарзаде Т.Э., канд. юрид. наук, проф.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия

В работе анализируются проблемные вопросы совершенствования правового и организационного обеспечения привлечения инвестиций для деятельности инновационных научных организаций на основе государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Ключевые слова: право, регулирование, государство, инновации, модернизация, технологии, предприятие, партнерство, Российская Федерация.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1161>

В настоящее время Россия переживает переходный период, характеризующийся тем, что на смену устаревшим формам и методам управления экономикой приходят новые; особенно это проявляется в современных условиях действия разного рода экономических и инновационно-технологических санкций со стороны США, стран Евросоюза, Японии и ряда других. Тем не менее, в Российской Федерации продолжают процессы приватизации, создания и развития новых форм хозяйственной и финансовой деятельности. Формируются рынки ценных бумаг, капитала, инноваций, труда и др. В этих условиях инновационной деятельностью вынуждены заниматься буквально все субъекты хозяйствования от организаций государственного уровня до предприятий и отдельных лиц в сфере малого бизнеса.

По своей сути инновационная политика является сферой деятельности государства по управлению процессом создания новых научно-технических знаний и их практическому применению. В процессе осуществления инновационной политики государство ставит определенные цели и использует соответствующие методы воздействия для их достижения, что позволяет рассматривать государственную инновационную политику как

систему управления [3, с. 163].

Многие современные зарубежные и отечественные ученые обращают внимание на недостаточную разработанность как терминологического аппарата, так и содержательных аспектов инновации, инновационного процесса, инновационной деятельности и т.д.

В числе наиболее серьезных и нерешенных проблем инновационной политики России особо могут быть, прежде всего, выделены разобщенность, недостаточное взаимодействие важнейших звеньев научно-технологического потенциала – академической, отраслевой, региональной науки и предпринимательского сектора; неупорядоченность или недостаточность экономических рычагов и стимулов финансово-ресурсного и нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, вызывающие серьезные ошибки в практике коммерциализации инноваций; неопределенность и законодательную незакрепленность форм, методов, этапов и организационных структур, связанных с разработкой, координацией, реализацией на федеральном уровне государственной инновационной политики на долгосрочную перспективу; несбалансированность или неразвитость многих звеньев общегосударственной, региональной и хозяйствен-

ной инфраструктуры, призванной обеспечивать эффективный научно-технический прогресс в России.

Учитывая недостаточность российского опыта государственно-правового регулирования экономики при помощи рыночных отношений, большое значение имеет изучение инновационной политики в системе государственного регулирования экономики в промышленно развитых странах рыночной ориентации, где стимулирование инновационной деятельности является важнейшей функцией государства. В связи с этим, стоят задачи изучения не только отдельных аспектов государственного регулирования и содействия НИОКР, нововведениям и их коммерческой реализации, но и рассмотрение этих элементов в комплексе, как единой системы инновационной политики [2, с. 127].

Среди многочисленных проблем в вопросах стимулирования инновационной деятельности, требующих экстренного вмешательства, и разработки путей совершенствования системы управления инновационной деятельностью на государственном уровне, являются:

- 1) определение основных направлений и принципов государственного регулирования инновационной деятельности в условиях рынка;
- 2) анализ зарубежного опыта уп-

правления инновационной деятельностью в различных промышленно развитых странах и его использование в совершенствование механизма управления в РФ;

3) разработка организационно-экономических форм и методов стимулирования инновационной деятельности;

4) использование стимулирующей роли инвестиций в инновационную деятельность;

5) использование возможности использования лизинга в стимулировании инновационной деятельности;

6) определение роли государственного налогового регулирования в инновационной политике;

7) совершенствование стимулирования авторов служебных изобретений в России.

Обратимся к локальному регулированию инновационного менеджмента.

Когда владелец малого или среднего предприятия начинает знакомиться с еще неизвестными ему товарами, услугами, производственными методами и т.п., то он не всегда осознает, сможет ли стать инновацией в дальнейшем то, что кажется ему новым сейчас. Инновационность чего-либо часто можно установить лишь задним числом. Именно в этом скрываются шансы и таятся опасности. Если бы предприниматель сразу воспринимал идею как инновационную, то поступал бы совсем по-иному, чем в случае отсутствия у него подобного инновационного чутья. В истоке сознательного инновационного менеджмента стоит, таким образом, умение распознавать инновации, ибо только при таком условии ресурсы могут использоваться для стимулирования инновационного процесса.

Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии. В широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных областях, поскольку инновационные решения

не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников [1, с. 43].

В последнее время разрабатываются соответствующая систематика и инструментарий методов. Главным элементом этой систематики является разбивка инновационного процесса на фазы, а также использование техники повышения его эффективности. В принципе малые и средние предприятия для успешного осуществления инновационных проектов могут воспользоваться двумя альтернативами.

1. Предприятия сами разрабатывают инновационно-технические предпосылки и реализуют на рынке полученные результаты. Такой подход связан с большими и постоянно растущими финансовыми затратами, обусловленными научно-техническим прогрессом, и тем самым с огромными экономическими рисками. Это касается прежде всего продукции высокого технического уровня и большой сложности. Все это по силам в основном только крупным предприятиям.

2. В рамках кооперационной стратегии малые и средние предприятия сотрудничают с другими компаниями. При этом кооперация может осуществляться на всех этапах инновационного процесса. Кооперация малых и средних предприятий в целях повышения конкурентоспособности и снижения рисков находит все более широкое применение при крупномасштабных инновациях. Сотрудничество может проходить в самых разных формах, например в форме стратегического альянса, кооперационных исследований, кооперационного производства или кооперационного маркетинга.

Рамочные условия, стимулирующие инновации

Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия.

Внутренние рамочные условия: позиция, поведение руководителей (высшего) уровня; кадровая политика; организация; информация и коммуни-

кация; финансирование.

Внешние рамочные условия: консультации; финансовое стимулирование; стимулирование трансфера; инфраструктурные услуги; кредиты и кредитная помощь.

Создание внутри научно-внедренческой организации климата, в котором могут зарождаться и осуществляться новые идеи, намного важнее пунктуального вмешательства в инновационный процесс. Благоприятная для инноваций организация должна поддерживать творческие процессы и обеспечивать возможности для реализации позитивно оцененных идей вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции. Именно поле напряженности «генерация – реализация идей» порождает разноречивые требования к организационной области. Общей для всех инновационных процессов организационной формы не существует. Той или иной фазе инновационного процесса должен соответствовать определенный подбор организационных условий. Самым благоприятным образом на развитие инновационных проектов сказываются отсутствие бюрократических барьеров в организации и низкая степень централизации, а также отсутствие слишком узкой специализации. И, наоборот, на этапе реализации идеи вплоть до рыночной стадии считается целесообразным более жесткое управление.

Наряду с организационными мероприятиями как существенным фактором внутрифирменных рамочных условий, для инновационного процесса необходимы подходящие люди. Подбор способных и склонных к новаторской деятельности людей является важной задачей инновационного менеджмента. Помимо способностей этим людям нужна также соответствующая внутриорганизационная обстановка.

Содействовать развитию инновационных способностей предприятия может корпоративная (внутрифирменная) культура, которая поощряет инновационное поведение, придавая большое значение таким ценностям, как новаторство и творчество или терпимое отношение к неизбежным неудачам. Признаками фирменной куль-

туры, благоприятной для инновационной деятельности, являются наличие систем стимулирования, открытых коммуникационных сетей, поощрение командной работы. В этой связи надо ясно понимать, что благоприятный для инноваций климат не создается по распоряжению сверху, для этого требуется целенаправленное поведение, которого придерживается сам предприниматель и которое обеспечивается соответствующим применением ресурсов.

К внешним рамочным условиям относят главным образом использование внешнего потенциала знаний в форме технологического трансфера и консультаций. Это дает малым и средним предприятиям особые шансы более широко применять свои весьма ограниченные по объему исследования и разработки и дефицитные кадровые ресурсы. Существует несколько форм трансферных услуг: выдача и получение заказов по линии самостоятельных и независимых научно-исследовательских организаций, институтов при университетах и т.п.; коллективные исследования и научно-исследовательская кооперация; использование технологических банков данных и услуг государственных консультационных учреждений; специальная литература.

Богатый выбор вариантов поддержки инновационных проектов специально для малых и средних предприятий предлагается в рамках государственных программ развития, например: программы поддержки малых и средних предприятий в области технологического трансфера; предоставление помощи при внешних инновационных консультациях (материального и нематериального характера); косвенные мероприятия по стимулированию исследований и разработок (например, снижение налогов); прямая помощь по определенным технологическим направлениям; помощь при создании инновационных предприятий.

Завершая исследование полагаем важным отметить, что в рамках целенаправленного инновационного менеджмента необходимо оценивать различные программы помощи и отбирать те, которые заслуживают вни-

мания и могут подойти для условий конкретного предприятия. Малые и средние предприятия не должны смущаться, столкнувшись с бюрократическими барьерами и большим числом разных программ, а относиться к ним как к очередному, не очень сложному этапу на пути к успешному осуществлению своего инновационного проекта.

Больной вопрос для малых и средних предприятий в рамках реализации инновационных проектов – слабость финансовой базы – может быть разрешен благодаря целевому планированию, которое находит отражение в соответствующей концепции финансирования. Такие предприятия могут воспользоваться государственной помощью или прибегнуть к формам финансирования долевого участия. Решающее значение имеет заблаговременное финансовое планирование с определением потребностей в финансовых средствах по всем фазам инновационного процесса, чтобы гарантировать их обеспечение в нужные сроки.

References:

1. Dynkin A.A. Mesto Rossii v mirovom tehnologicheskom prostranstve. Nacional'naja innovacionnaja sistema [Russia's place in the world technological space. National innovative system], VK ZAO "Jekspocentr" [Exhibition Complex of the Closed Joint-Stock Company "Expocenter"]. - 2003.

2. Karzhauv A.T., Folom'ev A.N. Nacional'naja sistema venchurnogo investirovaniya [National system of venture investment]. - Moscow, Jekonomika., 2006.

3. Pevzner M.E., Zul'fugarzade T.Je. Finansovo-pravovoe obespechenie innovacij i nanotehnologij v gornoj otrasli [Financial legal support of innovations and nanotechnologies in mining sector]. - Moscow, Izdatel'stvo «Gornaja kniga», Izdatel'stvo Moskovskogo gosudarstvennogo gornogo universiteta ["Mountain Book" publishing house, Publishing house of the Moscow State Mining University]. - 2009.

Литература:

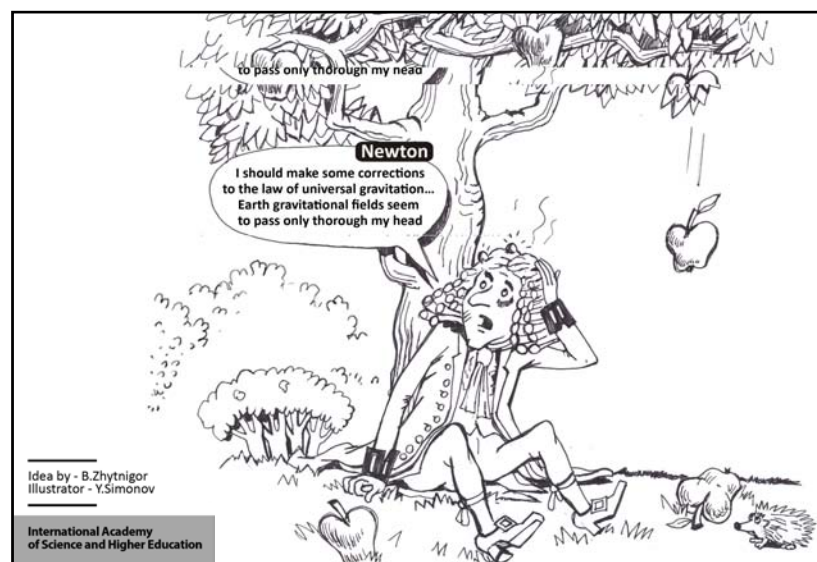
1. Дынкин А.А. Место России в мировом технологическом пространстве. Национальная инновационная система, ВК ЗАО "Экспоцентр", 2003.

2. Каржаув А.Т., Фоломьев А.Н. Национальная система венчурного инвестирования. - М.: Экономика, 2006.

3. Певзнер М.Е., Зульфугарзаде Т.Э. Финансово-правовое обеспечение инноваций и нанотехнологий в горной отрасли. - М.: Издательство «Горная книга», Издательство Московского государственного горного университета, 2009.

Information about author:

Teymur Zul'fugarzade - Candidate of Jurisprudence, Full Professor, Plekhanov Russian University of Economics; address: Russia, Moscow city; e-mail: teymur@yandex.ru



SOME PROBLEMS IN CONDITIONS OF EMERGENCY STATE. ANALYSIS AND LEGISLATIVE PROPOSALS

T. Dolina, Applicant
Nothern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov,
Russia

The author analyzes some existing problems in a state of emergency, legislative proposals are introduced.

Keywords: emergency state conditions, problems, legislation, proposals.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ РЕЖИМА ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ. АНАЛИЗ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Долина Т.П., соискатель
Северный Арктический (Федеральный) университет
им. М.В. Ломоносова, Россия

В статье проводится анализ некоторых существующих проблем в условиях режима чрезвычайной ситуации, вносятся законодательные предложения.

Ключевые слова: условия режима чрезвычайной ситуации, проблемы, законодательство, предложения.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1162>

Условия чрезвычайной ситуации представляют собой обстановку на определённой территории, сложившуюся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия или социального явления, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

В настоящее время сформировалась обширная правовая база, регулирующая условия режима чрезвычайной ситуации. Несмотря на это, остается ряд нерешенных проблемных вопросов.

Так, в настоящее время:

1) В некоторых субъектах Российской Федерации отсутствуют самостоятельные областные законы «О защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», конкретизирующие положения федерально-

го закона, функции органов власти субъектов Российской Федерации, права и обязанности граждан в условиях режима чрезвычайной ситуации, находящихся на территории соответствующих субъектов и другие положения с учетом исторически сложившихся национальных и территориальных особенностей и традиций конкретного региона. Например, подобного закона нет в Ставропольском крае.

В сложившейся ситуации представляется, что в субъектах Российской Федерации, в которых нет обозначенного выше закона, его необходимо разработать. За основу можно взять закон «О защите населения и территории Ярославской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»¹, который достаточно полно раскрывает институт чрезвычайной ситуации.

2) На территории Российской Федерации отсутствует единая ставка возмещения вреда пострадавшим в результате чрезвычайной ситуации. В разных регионах нашей страны раз-

мер возмещения вреда может быть различный. Так, например, согласно распоряжениям Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 №1281-р² и от 20.10.2007 №1453-р³ Администрации Сахалинской области на оказание пострадавшим гражданам материальной помощи в связи с утратой имущества из расчета за частично утраченное имущество выделяется до 20 тысяч рублей на семью, за полностью утраченное - до 50 тысяч рублей на семью.

Согласно постановлению правительства Российской Федерации от 13.10.2008 №750 компенсация за утраченное имущество устанавливается из расчета за частично утраченное имущество - 50 тысяч рублей на человека, за полностью утраченное имущество - 100 тысяч рублей на человека, при этом закрепляется также, гражданам (из расчета за частично утраченное имущество - до 50 тыс. рублей на семью, за полностью утраченное имущество - до 100 тыс. рублей на семью)⁴.

1 См.: Закон Ярославской области от 07.04.2003 №19-з «О защите населения и территории Ярославской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (по сост. на 19.04.2015) // Губернаторские вести от 13.04.2003.

2 См.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 №1281-Р «О выделении денежных средств администрации сахалинской области для частичного покрытия расходов на ликвидацию последствий землетрясения, произошедшего 2 августа 2007 года» (по сост. на 19.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.

3 См.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2007 №1453-р «О выделении денежных средств администрации Сахалинской области для частичного покрытия расходов на ликвидацию последствий землетрясения, произошедшего 2 августа 2007 года» (по сост. на 19.04.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29.10.2007, №44, ст. 5384.

4 См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2008 №750 «О порядке выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда правительства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий» (по сост. на 19.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.

Таким образом, нормативные акты Правительства Российской Федерации по-разному определяют размер утраченного имущества: иногда установлено с учетом частичной или полной утраты имущества (постановлению правительства Российской Федерации от 13.10.2008 №750), иногда этого нет (Сахалинская область), имеются и другие разночтения.

В связи с этим создаются предпосылки к произвольному распределению средств, злоупотреблениям должностных лиц, нарушению прав граждан.

Кроме того, в названных документах:

- отсутствует понятие имущества, к которому может относиться как недвижимое имущество, так и вещи, находящиеся в жилом помещении;

- не определено количество лиц, составляющих семью, и количество лиц, постоянно зарегистрированных на определенной жилплощади.

Исходя из важности изложенной проблемы, в целях ее правового урегулирования целесообразно принять постановление Правительства Российской Федерации, определяющее:

- в твердой денежной сумме (в минимальных размерах заработной платы) частичную утрату имущества в отношении каждого лица, постоянно зарегистрированного на рассматриваемой жилплощади;

- в твердой денежной сумме (в минимальных размерах заработной платы) полную утрату имущества в отношении каждого лица, постоянно зарегистрированного на рассматриваемой жилплощади;

- понятие имущества.

3) Отсутствие четкого прозрачного механизма защиты нарушенных прав в условиях режима чрезвычайной ситуации приводит к сложностям практической защиты нарушенных прав, к формированию противоречивой судебной практике.

References:

1. Konstitucija Rossijskoj Federacii. Federal'nyj Konstitucionnyj Zakon (prinjata vsenarodnym golosovaniem 12 dekabnja 1993 goda) [Constitution of the Russian Federation. The federal

Constitutional Law (accepted by the national voting on December 12, 1993)] (po sost. na 19.04.2015)., Russian newspaper No. 237 of 25.12.1993.

2. Federal'nyj zakon ot 21.12.1994 № 68 – FZ “O zashhite naselenija i territorij ot chrezvychajnyh situacij prirodnogo i tehnogennoho haraktera” [Federal law of 21.12.1994 No. 68-FL “About Protection of the Population and Territories against Emergency Situations of Natural and Technogenic Character”]. (po sost. na 19.04.2015)., Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii [Russian Federation Code]. - 1994., No. 35., article 3648.

3. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 13.10.2008 № 750 “O porjadke vydelenija bjudzhetnyh assignovanij iz rezervnogo fonda pravitel'stva Rossijskoj Federacii po preduprezhdeniju i likvidacii chrezvychajnyh situacij i posledstvij stihijnyh bedstvij” [The resolution of the government of the Russian Federation of 13.10.2008 No. 750 “About an order of allocation of budgetary appropriations from reserve fund of the government of the Russian Federation for the prevention and elimination of emergency situations and consequences of natural disasters”] (po sost. na 19.04.2015)., SPS Konsul'tantPljus.

4. Rasporjazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 27.09.2007 № 1281-R “O vydelenii denezhnyh sredstv administracii sahalinskoj oblasti dlja chastichnogo pokrytija rashodov na likvidaciju posledstvij zemletrjasenija, proizoshedshego 2 avgusta 2007 goda” [Russian Federation government order of 27.09.2007 No. 1281-P “About allocation of funds of administration of the Sakhalin region for partial covering of expenses on elimination of consequences of the earthquake which occurred on August 2, 2007”] (po sost. na 19.04.2015)., SPS Konsul'tantPljus

5. Rasporjazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20.10.2007 № 1453-r “O vydelenii denezhnyh sredstv administracii Sahalinskoj oblasti dlja chastichnogo pokrytija rashodov na likvidaciju posledstvij zemletrjasenija, proizoshedshego 2 avgusta 2007 goda” [Russian Federation government order of 20.10.2007 No. 1453-r “About allocation of funds of administration of the Sakhalin

region for partial covering of expenses on elimination of consequences of the earthquake which occurred on August 2, 2007”] (po sost. na 19.04.2015)., Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii [Russian Federation Code]., 29.10.2007, No. 44, article 5384.

6. Zakon Jaroslavskoj oblasti ot 07.04.2003 № 19-z “O zashhite naselenija i territorii Jaroslavskoj oblasti ot chrezvychajnyh situacij prirodnogo i tehnogennoho haraktera” [Law of the Yaroslavl region of 07.04.2003 No. 19 “About protection of the population and the territory of the Yaroslavl region against emergency situations of natural and technogenic character”] (po sost. na 19.04.2015)., Gubernatorskie vesti [Governor's news]., 13.04.2003.

7. Volkov V., Podol'nyj A. Kak garantirovat' kvalificirovannuju juridicheskiju pomoshh'? [How to guarantee the qualified legal assistance?]., Rossijskaja justicija [Russian justice]. - 2000., No. 9

8. Volkov S.A. Konstitucionnye sredstva ohrany i zashhity prav i svobod cheloveka i grazhdanina [Constitutional means of protection of the rights and freedoms of a person and a citizen]., Diss. kand. jurid. nauk. - Volgograd., 2002.

9. Gol'cov V.B. Chrezvychajnaja situacija – teorija ili juridicheskij fakt (problemy zakonodatel'nogo opredelenija) [An emergency situation – the theory or the legal fact (a problem of legislative definition)]., Yuridicheskij mir [Legal world]. - 2009., No. 3.

10. Terent'eva E.V. Predlozhenija po sovershenstvovaniju zakonodatel'stva o predostavlenii zhil'ja grazhdanam, lishivshimsja ego v rezul'tate chrezvychajnyh situacij [Suggestions for improvement of the legislation on provision of housing to the citizens who have lost it due to emergency situations]., Zhilishhnoe pravo [Housing law]. - 2008., No. 6.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Федеральный Конституционный Закон (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (по сост. на 19.04.2015) // Российская газета №237 от 25.12.1993.

2. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68 – ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». (по сост. на 19.04.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 35. Ст. 3648.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2008 №750 «О порядке выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда правительства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий» (по сост. на 19.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 №1281-Р «О выделении денежных средств администрации сахалинской области для частичного покрытия расходов на ликвидацию последс-

твий землетрясения, произошедшего 2 августа 2007 года» (по сост. на 19.04.2015) // СПС КонсультантПлюс

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2007 №1453-р «О выделении денежных средств администрации Сахалинской области для частичного покрытия расходов на ликвидацию последствий землетрясения, произошедшего 2 августа 2007 года» (по сост. на 19.04.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29.10.2007, №44, ст. 5384.

6. Закон Ярославской области от 07.04.2003 №19-з «О защите населения и территории Ярославской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (по сост. на 19.04.2015) // Губернаторские вести от 13.04.2003.

7. Волков В., Подольный А. Как гарантировать квалифицированную

юридическую помощь? // Российская юстиция. 2000. № 9

8. Волков С.А. Конституционные средства охраны и защиты прав и свобод человека и гражданина. Дисс. канд. юрид. наук. Волгоград. 2002.

9. Гольцов В.Б. Чрезвычайная ситуация – теория или юридический факт (проблемы законодательного определения) // Юридический мир. 2009. № 3.

10. Терентьева Е.В. Предложения по совершенствованию законодательства о предоставлении жилья гражданам, лишившимся его в результате чрезвычайных ситуаций // Жилищное право. 2008. № 6.

Information about author:

Tatyana Dolina – Applicant, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov; address: Russia, Arkhangelsk city; e-mail: glr2om@mail.ru



The AICAC Secretariat

Tel: + 12 024700848

Tel: + 44 2088168055

e-mail: secretariat@court-inter.us

skype: court-inter



AMERICAN INTERNATIONAL
COMMERCIAL
ARBITRATION COURT

The American International Commercial Arbitration Court LLC – international non-government independent permanent arbitration institution, which organizes and executes the arbitral and other alternative methods of resolution of international commercial civil legal disputes, and other disputes arising from agreements and contracts.

The Arbitration Court has the right to consider disputes arising from arbitration clauses included into economic and commercial agreements signed between states.

Upon request of interested parties, the Arbitration Court assists in the organization of ad hoc arbitration. The Arbitration Court can carry out the mediation procedure.

For additional information
please visit:
court-inter.us

ASPECTS OF PUBLIC OPINION AND PUBLIC CONTROL AS A DEMOCRATISM FACTOR IN THE MODERN CONCEPT OF THE RUSSIAN STATE DEVELOPMENT

E. Korolev, Student
Tambov State University named after G.R. Derzhavin,
Russia

In this paper the author considers aspects of interconnection of activity of the social formations and functioning of state institutions, which, according to the author, cannot be considered outside the public system. The author also points out that on the contemporary stage of development in Russia, the legislator, by isolating all existing theories in aspects of public opinion and public control, has carried out legal reforms in this area. It is necessary, in its turn, to point out that by capturing the global trend of democratization of the state and law, Russia is taking a number of legislative acts that contribute to the partial disclosure of human potential.

Keywords: legal reforms, public opinion, state, society, public control.

Conference participant,
National championship in scientific analytics,
Open European and Asian research analytics championship

АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ, КАК ФАКТОРА ДЕМОКРАТИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

Королев Е.С., студент
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
Россия

В настоящей работе автор рассматривает аспекты взаимосвязи деятельности общественных формирований и функционирования государственных институтов, которые, как полагает автор, невозможно рассматривать вне общественной системы. Автором также указывается на то, что в России современного этапа становления, законодатель, обособляя всю имеющуюся теорию в аспектах общественного мнения и общественного контроля, осуществил правовые преобразования в этой сфере. Необходимо, в свою очередь, указать на то, что улавливая общемировую тенденцию демократизации государства и права, Россия принимает ряд законодательных актов, которые способствуют частичному раскрытию человеческого потенциала.

Ключевые слова: правовые реформы, общественное мнение, государство, общество, общественный контроль.

Участник конференции,
Национального первенства по научной аналитике,
Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике



Digital Object Identification: <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ejm.v0i8.1164>

Последние десятилетия ярко иллюстрируют ту реальную возможность, ту силу, которая таит в себе общественное мнение. Проявляется это, наиболее очевидно, вполне естественно лишь в тех событиях, которые предопределяют вектор политического и, прежде всего, правового развития государства как целостной системы. И об одной такой движущей силе мы бы и хотели подискутировать.

Как нам видится именно общественное мнение, напрямую либо опосредованно вполне способно формировать практически любые социальные, политические и правовые институты современности. Так, чтобы социальные нормы стали нормой нужно их общественное признание, чтобы закон работал нужно его разумное восприятие общественным мнением, чтобы у власти оказались определённые силы нужна поддержка общественного мнения и это очевидно всем. Но начиная видеть очевидное, мы упускаем то, что при кажущейся лёгкости изучения и восприятия общественного мнения, мы сталкиваемся с рядом проблем именно касающихся общественного мнения и

общественного контроля. И сложности здесь не только в каких-либо ценностных суждениях и определённых ориентиров, сложность кроется в изучении первопричины появления общественного мнения [см. 8, с. 95-115.]. Как полагают многие исследователи, сутью почти всех сегодняшних общественных потрясений и противоречий является конфликт между представителями властных структур и широкими слоями населения, который пока еще углубляется. Одна из его главных причин заключается в том, что на фоне ухудшения качества жизни большинства граждан власть и политическая элита пытаются действовать независимо от них. При этих условиях приобретает особое значение внедрения такого эффективного инструмента общественного участия, как общественный контроль деятельности государственных и негосударственных структур. К сожалению, сегодня можно констатировать неразвитость общественного контроля в Украине, которая лишает граждан эффективной защиты своих прав и законных интересов, а власть – действенного рычага усовершенствования государственно-

го управления и местного самоуправления [2, с. 78]. Приведённая выше цитата, как нам представляется, актуальна не только для Украины, но и для России аналогичного периода.

Говоря о роли и месте общественного контроля, а также о формах воздействия общественного мнения из области социума на область политики и доктрины и, как следствие, взаимозависимость данных факторов как детерминанту современного государства непосредственно интегрированного в мировую экономику и, что вполне естественно, в экономико-правовые реалии соседних государств, необходимо отметить, что общественное мнение стало своего рода коррелирующим фактором оценки эффективности деятельности современного суверенного государства, а следовательно и общественный контроль, как правовая форма, повысил свой вес в политико-правовой реальности. Мы говорим об этом по вполне объективной причине: современный информационный и глобализированный мир стал тем фактором, когда изменение либо какой-либо сдвиг в налаженной императивно-властной системе неизбежно

приведёт к переменам во всей системе и в правовой в том числе, а в некоторых случаях в первую очередь.

Как нам видится, одна из ведущих тенденций в современном правовом и политическом пространстве выражается в предоставлении социально активным гражданам правовой возможности контролировать некоторые сферы деятельности государственных институтов. Но стоит обратить особое внимание на то, что очень часто граждане (либо как особая форма организации граждан – гражданское общество) знают чего хотят, но даже понятия никакого не имеют как и каким образом всё сделать. И в данном аспекте проблематика изучения первоисточника общественного мнения архиважна.

Поговорим более предметно о таком понятии как *общественный контроль*. Как говорит законодатель в 4 статье ФЗ № 2012, общественный контроль – это деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений [5]. Стоит отметить, что все субъекты общественного контроля (граждане (физические лица), общественные объединения, общественные палаты (советы) различных образований, общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации и др. [См. подр.: 5]) имеют правовое средство реагирования на факты нарушения законности выражающееся в жалобе (административной и судебной).

Стоит отдельно отметить особенности общественного контроля, выделяемые Н.В. Макарейко ещё в 2009 году, который:

– осуществляется гражданами и

их объединениями (общественными объединениями, политическими партиями и др.);

– объектом контроля является деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, предприятий и учреждений, их должностных лиц;

– широко применяются меры общественного воздействия;

– имеет профилактическую и праввосстановительную направленность;

– осуществляется во взаимодействии с другими способами обеспечения законности [7, с. 178].

Как мы можем наблюдать из вышесказанного, подтекстом всех особенностей выступают исключительно правовые механизмы и конструкции, которые не указываются, но подразумеваются. Не случайно В.О. Лучин и Н.А. Боброва отмечают: «Способность общества к контролю над властью – признак гражданского общества. Только контроль, приобретая правовые формы, способен подчинить власть праву, и только при условии существования гражданского общества государство оказывается под «правом», становится «правовым» [6, с. 27]. Таким образом мы можем говорить о том, что происходит так называемая *политическая институционализация общества*, т.е. общество самоорганизуется (*и в рамках общественного контроля – авт.*) с помощью таких институтов, как политические партии, массовые движения, профсоюзы, молодежные, религиозные организации и другие добровольные объединения граждан, создаваемые на основе общности их политических, профессиональных, культурных и иных интересов [3, с. 185]. Некоторые же, говоря о общественном контроле считают, что эту деятельность контролем можно признать с определённой долей условности, поскольку в деятельности общественных формирований отсутствуют такие важные признаки контроля, как право вмешиваться в оперативную деятельность контролируемого и право самостоятельно привлекать его к правовой ответственности [1, с. 107].

Всё многообразие в обществе будет существовать, не мешая друг

другу лишь при максимально приближенном состоянии идеального государства. Говоря о идеальном, о должном положении вещей, неизбежно возникают суждения о том, а какое же государство можно назвать идеальным? Иоганн Фихте, размышляя над данным вопросом в своей книге: «Замкнутое торговое государство» (1800 г.) пришёл к закономерному выводу, с чем мы полностью солидарны, о том, что в замкнутом, либо изолированном государстве есть порядок, но нет свободы, а в разомкнутом государстве есть свобода, но нет порядка [см. 9]. И именно в этом диапазоне колеблется всё мировое пространство и наше российское общество. При построении идеального государства необходимо исходить из того, что хорошо и плохо не для индивида, а исходить из хорошего для всех.

Такая дефиниция как «правовое государство», по нашему суждению, есть лишь составляющая часть идеального государства. Ведь только следование правовым нормам, что также не маловажно и необходимо, но без учёта норм этики и морали да и просто человеческого отношения к другим людям в конечном результате приведёт право к состоянию механического регулятора без учёта общественных тенденций и интересов. В идеальном государстве абсолютно невозможно будет представить разграничение наказаний за аналогичные деяния в зависимости от имущественного и социального положения, тем самым невозможно само неравенство во всех проявлениях. Равенство как таковое в идеальном государстве не система уравнивания всех и каждого, а возможность каждому человеку реально выбрать и самостоятельно определить свой вариант будущего и своей деятельности, что есть итог равенства возможностей.

Основная проблема построения либо приближения к идеальному государству заключается в радикализме взглядов некоторых групп и общественных движений, которые почему-то считают, что только они знают абсолютную истину, и только они в состоянии построить данное государство. Но основными же чертами идеального государства будет не просто

наличие плюрализма общественного мнения, а идеальность как раз и будет заключаться в том, чтобы всё это умеренное многообразие мнений было услышано и не только услышано, но и реализовано в рамках взвешенного и адекватного политического курса. Таким образом идеальное государство в нашем понимании это государство в котором абсолютно у всех равные возможности, когда мнение общества является определяющим, когда отношения между государством и обществом находится в состоянии равновесия, наличие альтернативного выбора и прочие черты присущие правовому и социальному государству.

В свою очередь мы считаем, что нашему обществу архиважно иметь определённые площадки для диалога, для донесения своего и общественного мнения до государственных органов, до чиновников муниципальных образований, закрытых административно-территориальных образований, а также до императивно-властного аппарата регионального и федерального уровня. И не только иметь такую возможность, но и в рамках определённых социальных конструктивных дискуссий приходить к конкретному объективному консенсусу и реализовывать уже наработанное на практике. Вследствие чего, как представляется, необходимо разработать принципиально новый механизм учёта общественного мнения, где практически любая законотворческая инициатива либо конкретное предложение, выдвинутое общественной организацией либо иными способами, должно проходить через фильтр экспертного сообщества. И фильтр этот и станет отсеивать ложное общественное от истинного.

Также, считаем необходимым, расширить всестороннюю поддержку со стороны государственных органов, общественных организаций и, прежде всего, Правительства РФ всех программ, направленных на повышение правосознания народов и масс в новом, диверсифицированном ключе. Поддержка именно той деятельности, которая рассчитана не на повышение самосознания личности и её самоидентификации в окружающем бытие, не на то, что связано с критическим

мышлением народа, а связано лишь с умением людей (граждан) действовать наиболее адекватно (возможно и шаблонно), но исключительно в правовом поле. Если же, какое-либо государство пойдёт по пути повышения самосознания личности граждан, отдельных социальных категорий, то это приведёт к широчайшему плюрализму, диверсифицированному во всех сферах жизни социума, что увеличит противостояние и конфронтация, касаясь взглядов, будет тянуть за собой анархию и социальные кризисы, что в конечном итоге это п-ное государство потеряет все возможные рычаги воздействия на общество, которое станет бесконтрольным [8, с. 99]. Мы не говорим о том, чтобы довести население до уровня послушной биомассы. Вовсе не так. Мы говорим лишь о том, что радикальное разделение во взглядах между народом и властью грозит витком социальных столкновений и задача перед нами состоит в том, чтобы научиться самим и научить других взвешенно и грамотно оценивать свои действия, анализировать точку зрения оппонентов, уходя от стереотипного мышления. А формой такого взаимодействия и будет выступать общественный контроль. Хотя мы полностью поддерживаем идею народовластия и перехода к «прямой демократии», к глубочайшему сожалению, констатируем, с высоты своего научного правосознания, что на данном этапе проведение и реализация подобных процессов в полной мере не возможно, а следовательно незачем пока и инвестировать подобные программы, рассчитанные на идеал за короткие сроки, ведь быстро это никогда не получится в условиях современности (касаясь мягких политических предпочтений руководителей всех уровней).

Подводя итог исследования необходимо указать, что не только российское общество, но и практически любой социум любого государства имеет в своём составе чуждые и антиправовые элементы, которые могут привести в это сбалансированное общество лишь нестабильность. А нестабильность общества приводит к нестабильному политико-правовому режиму, результатам чего вполне возможно

его изменение, реформирование, либо кардинальная смена. Поэтому при формировании новых законов, указов и различных нормативно-правовых актов следует следить за общественным мнением и учитывать его, но не следует его воспринимать как абсолют. Общественное мнение зависит от того общества, в котором оно формируется и развивается, от принципов этого общества, от культурных ценностей и степени демократизации общественного строя, а следовательно и общественный контроль осуществляемый данным обществом вполне возможно приобретёт тот окрас, который наиболее приемлем для данного общества и станет не объективным мерилем, а субъективной оценкой. Поэтому создавая основу для новых институтов, необходимо задаваться вопросом, а нужно ли оно этому обществу вообще, и если нужно, то каким образом наиболее объективизировать эти правовые новшества.

References:

1. Garashhuk V.N. Kontrol' obshchestvennykh formirovaniy i grazhdan kak sposob zashchity prav lichnosti v sfere gosudarstvennogo upravleniya [Control of public formations and citizens as a way of protection of the rights of the personality in the sphere of public administration]., Problemy zakonnosti [Problems of legality]. - Har'kov., 1998.
2. Gromads'kij kontrol': istoriya ta suchasnist' [Public control: history and the present]., Teoriya ta praktika derzhavnogo upravlinnja [Theory and practice of state administration]. – Issue. 2 (18). – Harkov., Vid-vo HarRI NADU «Magistr», 2007., pp. 78 - 88.
3. Davletshina N.V., Kimlika B.B., Klark R.Dzh., Rej D.U. Demokratija: gosudarstvo i obshchestvo [Democracy: state and society]. – Moscow., 1995.
4. Zelepukin R.V. Instiutalizacija lobbirovaniya: doktrinal'no-pravovye vozzreniya [Instiutalization of lobbying: doctrinal and legal views]., Doktrina prava [Legal doctrine]. - Tambov-Saratov., 2009., No. 1-2 (2-3)., pp. 210-217.
5. Federal'nyj zakon ot 21.07.2014 No. 212-FZ "Ob osnovah obshchestvennogo kontrolja v

Rossijskoj Federacii" [The federal law of 21.07.2014 No. 212-FZ "About bases of public control in the Russian Federation"], «Rossijskaja gazeta», No. 163., 23.07.2014.

6. Luchin V.O., Bobrova N.A. Konstitucionnyj stroj Rossii: osnovnye politiko-pravovye harakteristiki [Constitutional system of Russia: main political and legal characteristics], Pravo i politika [Law and politics]. - 2003., No. 10.

7. Makarejko N.V. Administrativnoe pravo. Konspekt lekcij [Administrative law. Abstract of lectures], Issue 5, pererab. i dop. - Moscow., Vysshee obrazovanie [Higher education], 2009. - 189 p.

8. Koroljov E.S. K voprosu vzaimodejstvija obshhestvennogo mnenija s social'no-politicheskimi i pravovymi realijami: teoretiko-pravovoj aspekt [On the issue of interaction of public opinion with socio-political and legal realities: theoretical and legal aspect], Zakonotvorcheskaja politika RF: problemy juridicheskoi tekhniki: sbornik nauchnykh statej [Legislative policy of the Russian Federation: problems of legal techniques:

collection of scientific reports], Under general editorship of A.V. Mal'ko, M.A. Kostenko. - Taganrog., Izdatel'stvo JuFU., 2012. - 232 p., pp. 95-115.

9. Fihte I.G. Zamknutoe torgovoe gosudarstvo [Closed trading state], Works in 2 volumes. - St. Petersburg., Mifril. - 1993.

Литература:

1. Гаращук В.Н. Контроль общественных формирований и граждан как способ защиты прав личности в сфере государственного управления // Проблемы законности. Харьков, 1998.

2. Громадський контроль: історія та сучасність // Теорія та практика державного управління. - Вип. 2 (18). - Х.: Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2007. - С. 78 - 88.

3. Давлетшина Н.В., Кимлика Б.Б., Кларк Р.Дж., Рей Д.У. Демократия: государство и общество. М., 1995.

4. Зелепукин Р.В. Институализация лоббирования: доктринально-правовые воззрения. // Доктрина права. Тамбов-Саратов 2009. № 1-2 (2-3). С. 210-217.

5. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах об-

щественного контроля в Российской Федерации» // «Российская газета», № 163, 23.07.2014.

6. Лучин В.О., Боброва Н.А. Конституционный строй России: основные политико-правовые характеристики // Право и политика. 2003. № 10.

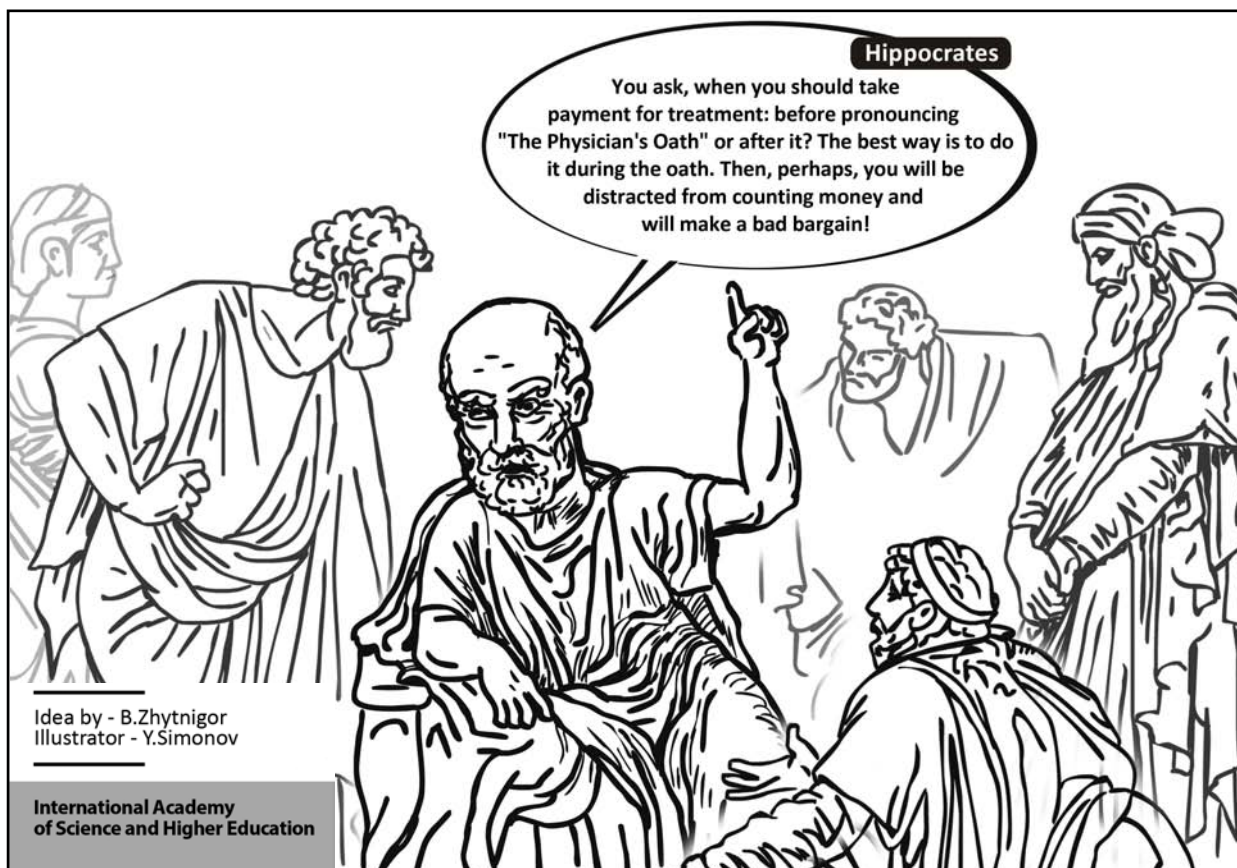
7. Макареико Н.В. Административное право. Конспект лекций // 5-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование, 2009. 189 с.

8. Королёв Е.С. К вопросу взаимодействия общественного мнения с социально-политическими и правовыми реалиями: теоретико-правовой аспект // Законотворческая политика РФ: проблемы юридической техники: сборник научных статей / Под общ. ред. А.В. Малько, М.А. Костенко; Таганрог: Издательство ЮФУ, 2012. 232 с. С. 95-115.

9. Фихте И.Г. Замкнутое торговое государство // Соч. в двух томах. СПб.: Мифрил. 1993.

Information about author:

Evgeniy Korolev - Student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin; address: Russia, Tatanovo village; e-mail: koro92@rambler.ru



GISAP Championships and Conferences 2016

Branch of science	Dates	Stage	Event name
JANUARY			
Educational sciences and Psychology	19.01-26.01	I	Modern peculiarities of the identity formation and social adaptation in conditions of the liberal values crisis
FEBRUARY			
Philology	09.02-15.02	I	Theoretical and practical problems of language tools transformation in the context of the accelerated development of public relations
Culturology, Physical culture and Sports, Art History, History and Philosophy	09.02-15.02	I	Cultural and historical development of the society as the dynamic expression of the self-learning human existence
MARCH			
Medicine, Pharmaceutics, Biology, Veterinary Medicine and Agricultural sciences	10.03-15.03	I	Problems of fighting human and animal diseases in terms of the biosphere conditions deterioration
Economics, Jurisprudence and Management, Sociology, Political and Military Sciences	10.03-15.03	I	Social relations and conflicts in conditions of intensification of economic processes and dominance of liberal ideology
APRIL			
Physics, Mathematics and Chemistry, Earth and Space Sciences	06.04-12.04	I	Theoretical and applied problems of physical, mathematical and chemical sciences in the context of the social demand for the knowledge limits expansion
Technical Science, Architecture and Construction	06.04-12.04	I	Methods of effective science-based satisfaction of the increasing social needs in the field of engineering, construction and architecture
MAY			
Educational sciences and Psychology	12.05-17.05	II	Influence of knowledge and public practice on the development of creative potential and personal success in life
JUNE			
Philology	08.06-13.06	II	Issues of preservation of originality and interference of national languages in conditions of globalized international life
Culturology, Physical culture and Sports, Art History, History and Philosophy	08.06-13.06	II	Human creativity phenomenon in ups and downs of the historical process
JULY			
Medicine, Pharmaceutics, Biology, Veterinary Medicine and Agricultural sciences	06.07-12.07	II	Innovative approaches in diagnostics and treatment of human and animal diseases caused by injuries, genetic and pathogenic factors
Economics, Jurisprudence and Management, Sociology, Political and Military Sciences	06.07-12.07	II	Value of the personality and collective interactions in the social progress ensuring process
AUGUST			
Physics, Mathematics and Chemistry, Earth and Space Sciences	04.08-10.08	II	Modern methods of studying matter and interaction of substances, as well as the subject-based relations modeling
Technical Science, Architecture and Construction	04.08-10.08	II	Solving problems of optimal combination of standards of quality, innovative technical solutions and comfort of operation when developing and producing devices and construction objects
SEPTEMBER			
Educational sciences and Psychology	13.09-19.09	III	Harmonious personal development problem in relation to specificity of modern education and socialization processes
OCTOBER			
Philology	05.10-10.10	III	Trends of language cultures development through the prism of correlation between their communicative functions and cultural-historical significance
Culturology, Physical culture and Sports, Art History, History and Philosophy	05.10-10.10.10	III	Significance of personal self-expression and creative work in the course of formation of the society's cultural potential
NOVEMBER			
Medicine, Pharmaceutics, Biology, Veterinary Medicine and Agricultural sciences	10.11-15.11	III	Modern methods of ensuring health and quality of human life through the prism of development of medicine and biological sciences
Economics, Jurisprudence and Management, Sociology, Political and Military Sciences	10.11-15.11	III	Correlation between humanity and pragmatism in target reference points of modern methods of public relations regulation
DECEMBER			
Physics, Mathematics and Chemistry, Earth and Space Sciences	07.12-13.12	III	Object-related and abstract techniques of studying spatio-temporal and structural characteristics of matter
Technical Science, Architecture and Construction	07.12-13.12	III	Current trends in development of innovations and implementation of them into the process of technical and construction objects production



International Academy of Science and Higher Education (IASHE)
1 Kings Avenue, Winchmore Hill, London, N21 3NA, United Kingdom
Phone: +442071939499
E-mail: office@gisap.eu
Web: <http://gisap.eu>